

Tinjauan Operasi Perniagaan

Perkara yang paling ditekankan di dalam strategi Kumpulan AmBank adalah pengutamaan pelanggan, khususnya dalam tawaran produk dan perkhidmatan kami serta usaha-usaha inovatif kami. Dorongan di belakang setiap strategi kami untuk pertumbuhan yang menguntungkan dan mampan, serta kepelbagaiannya pendapatan telah meningkatkan nilai pemegang saham kami, dan terus memacu Kumpulan ke arah mencapai Aspirasi Jangka Sederhana kami iaitu menjadi Kumpulan Perbankan Pilihan Malaysia dengan Kesalinghubungan Antarabangsa, seperti yang diukur oleh kepuasan pelanggan, prestasi kewangan yang kukuh, dan juga pertumbuhan yang pelbagai dan mampan.

PERBANKAN RUNCIT

Perbankan Runcit memainkan peranan penting dalam perhubungan dengan pasaran pengguna dan dalam menyediakan penyelesaian kewangan yang diperlukan oleh pelanggan melalui inovasi produk, jualan silang dan membina perhubungan dengan bank utama. Sepanjang tahun ini, perbankan runcit terus meningkatkan perhubungan pelanggan menerusi pemasangan Mesin Perkhidmatan Layan Diri dan pembukaan cawangan-cawangan baru untuk memberikan kemudahan dan akses kepada pelanggan sementara melabur dalam teknologi dan modal insan untuk meningkatkan kecekapan penyampaian perkhidmatannya. Untuk mengekalkan kesihatan portfolio, Perbankan Runcit memberi penekanan kepada segmen yang menguntungkan dan penepatan harga bagi risiko apabila aset semakin bertambah.

PERBANKAN PERNIAGAAN

Perbankan Perniagaan mensasarkan perusahaan kecil dan sederhana ("SME") yang mana produk utamanya adalah dalam perbankan komersil, pembiayaan SME, pemfaktoran dan deposit. Agenda pengembangan bahagian ini tertumpu pada sektor pertumbuhan terpilih dan stabil, dan para pelanggan yang mempunyai rekod yang baik, didorong oleh pembinaan hubungan yang lebih mantap dan produk-produk baru.

PERBANKAN KORPORAT & INSTITUSI

Perbankan Korporat & Institusi, sebahagian daripada perniagaan di dalam Kumpulan AmBank, menetapkan fokus yang strategik terhadap pengukuhan hubungan dengan kumpulan pelanggan yang pelbagai merentasi platform perbankan pemborongan. Para pelanggan terdiri daripada syarikat korporat besar yang merangkumi agensi kerajaan dan sektor awam, syarikat berkaitan kerajaan, korporat multi-nasional tempatan dan asing termasuk syarikat yang tersenarai, institusi

kewangan dan pertubuhan persendirian. Platform ini memudahkan integrasi antara produk-produk dan penyelesaian inovatif Kumpulan AmBank ke arah memenuhi keperluan kewangan pelanggan dan memanfaatkan kesalinghubungan ANZ untuk perniagaan rentas-sempadan.

PERBANKAN PELABURAN

Perbankan Pelaburan telah mendahului pasaran dalam pelbagai aspek dan terus menerima anugerah industri sempena kelebihan strategik dan inovatifnya. Walaupun tahun kewangan ini menyaksikan pasaran hutang yang muram, bahagian Perbankan Pelaburan mencatatkan peningkatan sebanyak 16% dalam keuntungan sebelum cukai berbanding tahun sebelumnya kerana ia mempunyai sumbangan yang kuat dari bahagian-bahagian pengurusan dana, kewangan korporat, pembrokeran saham dan derivatif ekuiti.

PASARAN

Bahagian Pasaran terus berjaya mendapatkan cengkaman yang mampan dan bahagian saham, selepas penjajaran strategik dalam tahun kewangan 2010 untuk mengukuhkan lagi pengkhususan bahagian dalam pertukaran asing, derivatif, pendapatan tetap dan penyelesaian berstruktur.

Penjajaran tersebut mempertingkatkan tumpuan terhadap pelanggan dan keupayaan penyampaian di pasaran serantau. Memanfaatkan ANZ sebagai rakan kongsi strategik, Pasaran telah membangunkan sistem pengurusan risiko yang mantap untuk memperluaskan lagi keupayaan penawaran produk Pasaran. Ini seterusnya disokong dengan penubuhan pasukan Penyelesaian Berstruktur dan Penyelidikan Kuantitatif dan Strategi untuk menyediakan penyelesaian lindung nilai yang canggih kepada para pelanggan.

PERBANKAN ISLAM

Amlslamic memainkan peranan penting kepada perniagaan perbankan Kumpulan dan telah banyak menerima anugerah berprestij dari organisasi tempatan dan antarabangsa. Amlslamic berhasrat untuk menjadi pembekal kewangan Islam pilihan melalui penyediaan pelbagai penyelesaian berlandaskan prinsip Shariah yang lengkap, yang berkualiti dan inovatif untuk memenuhi pelbagai keperluan pelanggan kami.

INSURANS HAYAT

AmLife mempunyai perkongsian strategik dengan Friends Life (perniagaan hayat dan pencen terkemuka di UK) dan menyediakan insurans hayat, perlindungan kekayaan, simpanan, dan produk-produk perlindungan perubatan kepada pelanggan. AmLife terus komited untuk mengukuhkan perniagaannya dengan membangunkan cadangan pelanggan dan meningkatkan kecekapan dan infrastruktur. Perkongsian AmLife-Friends Life ini diperkuuhkan lagi dengan lesen baru bersyarat Takaful keluarga yang diberikan pada tahun ini yang akan memulakan operasi sebaik sahaja diberikan kelulusan akhir dari Bank Negara untuk berbuat demikian.

INSURANS AM

Walaupun industri terus berhadapan dengan cabaran dan tekanan persaingan yang semakin meningkat, AmG menghasilkan pertumbuhan perolehan yang kukuh (tahun-ke-tahun) dan peningkatan yang cemerlang dalam keuntungan taja jamin untuk tahun 2010/11. Bahagian ini mencapai kemajuan yang memberangsangkan bagi program perubahan strategiknya, yang memberi fokus kepada pembinaan keupayaan teknikal asas dan kecemerlangan operasi, di samping pertumbuhan menerusi program pemasaran yang disasarkan. AmG turut memanfaatkan hubungannya dengan Insurance Australia Group ("IAG"), dengan memaksimumkan keupayaan pemindahan dalam bentuk teknologi, proses dan pembangunan produk, dan akan terus memacu kemajuan program ini.

PERBANKAN RUNCIT

Bahagian Perbankan Runcit menunjukkan prestasi yang baik selaras dengan hala tuju strategik bagi pertumbuhan yang mampan. Ia adalah suatu tempoh dimana idea telah dilaksanakan dengan tumpuan berterusan dalam meningkatkan pelanggan bank utama mengikut segmen yang disasarkan. Deposit mengekalkan kedudukannya sebagai tonggak strategik bagi pertumbuhan yang mampan dalam Perbankan Runcit. Pengurusan Kekayaan telah diperkuuhkan dengan penambahan sumber-sumber pada tahun ini dan dijangka memberikan hasil yang lebih tinggi pada masa hadapan. Kami juga terus mengutamakan kepentingan dalam memahami dan memadankan keperluan pelanggan dengan produk paling sesuai, diikuti dengan pencapaian keuntungan. Semua inisiatif strategik telah disokong oleh risikan perniagaan, analisis yang berterusan dan kajian utama yang penting dalam persekitaran yang dinamik.

Pertumbuhan dan Prestasi

Perbankan Runcit TK2011 mencapai keuntungan selepas cukai sebanyak RM603.3 juta iaitu 14.4% lebih tinggi berbanding tahun sebelumnya dan kekal sebagai penyumbang utama kepada Kumpulan. Pendapatan faedah bersih meningkat kepada RM1.7 bilion yang disumbangkan oleh pertumbuhan pinjaman kasar sebanyak 3.0% dari tahun-ke-tahun yang memberi tumpuan kepada segmen menguntungkan dan berdaya bukan maju dan penetapan harga bagi risiko. Pendapatan bukan faedah meningkat sumbangannya kepada jumlah pendapatan sehingga 8.7% disebabkan oleh prestasi pinjaman yang lebih kukuh dalam segmen yang berdaya maju dan bayaran yang lebih tinggi daripada peningkatan penggunaan rangkaian ATM dan perniagaan kad saudagar. Inisiatif dalam pengurusan perbelanjaan, pelaksanaan projek pelaburan yang dirancang dengan teliti, dan penambahbaikan proses melalui Unit Transformasi & Kualiti menghasilkan nisbah kos-kepada-pendapatan yang lebih baik iaitu 38% berbanding 39% pada tahun sebelumnya.

Jumlah deposit pelanggan meningkat sebanyak 13.9% dalam kedua-dua deposit CASA dan deposit bertempoh hasil daripada kejayaan usahasama AmBank-Disney, tumpuan yang meningkat terhadap pengembangan saluran dan produktiviti, gabungan produk, kemudahan pengkreditan pendapatan, dan pengambilalihan perhubungan pelanggan bank utama. Momentum positif

itu adalah selari dengan aspirasi bahagian untuk menjadi sebuah perniagaan diterajui deposit. Dari aspek portfolio produk, kewangan auto dan gadai janji kekal sebagai portfolio terbesar, menyumbang 85%, dengan jumlah RM38.7 bilion.

Kualiti aset portfolio keseluruhan kekal kukuh dengan pinjaman kasar terjejas sebanyak 3.1% dan perlindungan kerugian dari pinjaman sebanyak 90.5%.

Sorotan dan Pencapaian

Usaha kami yang berterusan untuk mencapai kecemerlangan membawa hasil apabila bahagian ini telah diiktiraf dan menerima pelbagai anugerah dan pencapaian. Pencapaian yang ketara termasuk:

- National MIM Ricoh Management Game: AmBank memenangi dan seterusnya mewakili Malaysia dalam acara antarabangsa di Hong Kong
- MIM, Manager of the Year: Calon dari AmBank telah dianugerahi gelaran tersebut

Teknologi tetap merupakan bahagian yang penting dalam Perbankan Runcit apabila kami terus menjadi pembekal ATM nombor satu untuk rangkaian kedai 7-Eleven dengan 403 buah ATM dipasang. Kami juga merupakan bank yang pertama untuk menggunakan teknologi ATM tanpa wayar. Usaha eChannel juga telah diiktiraf dalam TK2011 dimana ia telah menerima anugerah berikut:

- Anugerah GoMobile inOvation 2010 untuk Aplikasi Perbankan Telefon Mudah Alih AmGenie dan ATM 3G Tanpa Wayar
- Anugerah Kecemerlangan Tinggi – ACI 2010 menggunakan OCM 24 untuk Bayaran Balik Pinjaman AmBank MEPS melalui ATM
- Anugerah ICT Share/Guide Association (Malaysia) 2010, Kategori Kecemerlangan Keselamatan - ATM 3G Tanpa Wayar Pertama di Malaysia
- Anugerah Inovasi Serantau Teldat-EKTECH untuk rangkaian berskala besar ATM 3G tanpa wayar di Malaysia
- Anugerah Pengiktirafan Celcom / AmBank 2010 bagi Pelaksanaan Inovatif ATM Tanpa Wayar

Pusat panggilan kami turut diiktiraf dan menerima anugerah kecemerlangan oleh Persatuan Pengurusan Perhubungan Pelanggan dan Pusat Perhubungan Malaysia (“CCAM”) seperti berikut:

- Anugerah Emas 2010 bagi Keputusan Pembeli Misteri Terbaik untuk

Pusat Panggilan Telepemasaran (Kategori Terbuka)

- Anugerah Perak 2010 bagi Pusat Panggilan Dalaman Terbaik (Di bawah 100 kerusi)
- Anugerah Gangsa 2010 bagi Pengurus Pusat Panggilan Terbaik (Di bawah 100 kerusi)

Faktor-faktor Kejayaan Utama

Kami terus menumpukan fokus kami untuk memperluaskan akses kepada pelanggan kami. Pada masa ini, kami mempunyai 190 cawangan di seluruh negara, yang mana kebanyakannya beroperasi melangkaui waktu bekerja biasa dan juga pada hujung minggu. Ini dilengkapi dengan 145 pusat-pusat perbankan elektronik, rangkaian ATM besar dan pusat panggilan yang diiktiraf.

Unit Pembiayaan Auto terus mendahului di dalam industri dengan membezakan dirinya dengan kejayaan pelancaran AmAuto Cruise, penyelesaian pembiayaan kewangan auto yang mempunyai kadar yang berubah-ubah yang distruktur supaya dapat menyediakan alternatif yang fleksibel dan mudah kepada pelanggan.

Pencapaian penting termasuk pengukuhan kerjasama sedia ada dengan perniagaan yang berprestasi tinggi seperti 7-Eleven dan pembangunan hubungan baru contohnya penglibatan dalam Kuala Lumpur International Motor Show. Ini membuktikan penglibatan AmBank secara berterusan dengan rakan perniagaan strategik.

Melangkah ke Hadapan

Hala tuju pertumbuhan Perbankan Runcit berada di landasan yang betul dan ia terus melaksanakan inisiatif untuk mencapai aspirasinya. Ini termasuk:

- Membangunkan perniagaan yang diterajui liabiliti
- Peningkatan aset dalam segmen yang disasarkan
- Meluaskan pengurusankekayaan
- Memanfaatkan kesalinghubungan antarabangsa

Aspirasi ini adalah satu panduan yang jelas bagi Perbankan Runcit dalam persekitaran yang semakin kompetitif, dengan itu memastikan setiap unit perniagaan bergerak atas landasan yang sama. Ia akan disokong oleh sebuah model yang kukuh yang akan melibatkan setiap aspek seperti jenama & pemasaran, sumber manusia, jualan & perkhidmatan, operasi, teknologi dan pematuhan. Perbankan Runcit sentiasa bersedia ke arah kecemerlangan.

Tinjauan Operasi Perniagaan

Deposit dan Penyelesaian Pelanggan

Deposit Perbankan Runcit terus menerajui aspirasi bank untuk menjadi sebuah perniagaan yang diterajui deposit. Walaupun persaingan sangat sengit bagi mendapatkan deposit pelanggan, kami telah berjaya meningkatkan portfolio deposit yang rata-ratanya disebabkan oleh rangkaian produk yang luas. Produk ini direka untuk membolehkan pelanggan menguruskan keperluan kewangan mereka dengan berkesan. Matlamat kami adalah untuk menjadi bank mendeposit utama pilihan pelanggan dengan cara memahami keperluan mereka mengikut peringkat-peringkat kehidupan masing-masing dan menyediakan penyelesaian untuk memenuhi keperluan yang berbeza.

FamilyFirst Solution adalah produk deposit yang menyediakan pengurusan tunai/alat pembelanjawan dan penyelesaian simpanan untuk keluarga dengan menggalakkan mereka menetapkan matlamat tabungan dan memberi ganjaran yang tinggi bagi setiap simpanan yang dilakukan. Pelanggan yang arif tentang internet yang gemar memilih kemudahan perbankan atas talian boleh menggunakan AmStar Extreme, iaitu akaun semasa berfaedah tinggi yang bukan hanya menawarkan pemindahan dana giro antara bank melalui internet secara percuma, tetapi juga memberi akses percuma kepada mana-mana ATM MEPS di seluruh negara sebanyak lima kali dalam sebulan.

AmBank@Work Solutions adalah satu set produk dan perkhidmatan yang direka untuk memberi ganjaran kepada kakitangan syarikat yang berjaya mengekalkan AmBank sebagai bank utama mereka untuk pembayaran gaji. Pelanggan-pelanggan juga menikmati diskaun dan keistimewaan untuk produk perbankan runcit yang lain.

Beberapa kempen deposit besar-besaran telah dilancarkan pada TK2011. Sebagai contoh, Kempen AmBank-Disney Magical Adventure dilancarkan sempena filem animasi Walt Disney ‘Rapunzel’, yang menawarkan pengembalaan ajib Disney serta barang premium edisi terhad sebagai hadiah. Kempen-kempen lain yang dilancarkan adalah kempen ‘The Biggest Savers’ yang berjaya meraih lebih daripada RM1.1 bilion deposit, dan promosi ‘Top Rate FD’ yang diterima umum dengan baik.

Pembiayaan Auto

AmBank terus menjadi jenama utama dalam pembiayaan auto dengan bahagian pasaran sebanyak 19% dalam program pengurusan perhubungan dengan peniaga yang teguh dan peneraju pasaran inovasi produk.

Pengenalan semula skim sewa beli dengan kadar yang berubah-ubah, dijenamakan sebagai AmAuto Cruise, mencapai kejayaan besar dalam pengeluaran dan penerimaan pasaran. Kini, lebih daripada separuh daripada pinjaman baru yang diluluskan memilih skim ini. Tujuan utamanya yang bertujuan untuk menyediakan pelanggan dengan tawaran fleksibel/faedah seperti ansuran bulanan yang lebih rendah dan kadar yang lebih kompetitif, skim ini telah mengatasi unjuran awal pengeluaran yang dijangka.

Rakan niaga seperti pengeluar, pengilang dan peniaga kereta juga diberi penekanan yang serius dalam mengekalkan hubungan perniagaan yang saling menguntungkan. Tumpuan lebih diberi ke arah memastikan pertumbuhan perniagaan bagi para peniaga, dimana penekanan strategiknya adalah untuk menyediakan penyelesaian pembiayaan modal yang inovatif kepada mereka. Langkah ini adalah penting untuk memastikan gangguan yang minimum dalam nilai rantaian bekalan, serta memastikan daya maju perniagaan yang lebih kukuh antara AmBank dan pengeluar-pengeluar kereta.

Melangkah ke hadapan, bahagian kewangan auto akan terus mencapai keuntungan yang mampan dengan sentiasa memperbaiki enjin pemarkahan dan harga berasaskan risiko, mengukuhkan hubungan dan memberi tumpuan kepada segmentasi strategik.

Gadai Janji

Bahagian gadai janji terus memberi tumpuan kepada segmen-segmen yang berkualiti dalam arena pertumbuhan dan menjadi pemain utama dalam industri gadai janji. Tumpuan masih kekal dalam pembiayaan harta tanah kediaman dan segmen bukan kediaman yang terpilih. Untuk memberikan perkhidmatan yang cepat dan meluas kepada segmen yang disasarkan itu, saluran pengedaran telah dikembangkan yang termasuk agen rujukan dan Penasihat Gadai Janji Profesional di seluruh negara. Ini turut disokong oleh pakar pinjaman pengguna dan perbankan peribadi yang mana perkhidmatan tersebut boleh didapati dari 190 cawangan kami di seluruh

negara. Saluran-saluran pengedaran ini menyediakan kesalinghubungan yang berkesan dalam pakatan strategik dengan pemaju utama dan rakan kongsi perniagaan.

Dari segi penawaran produk, AmHome Solutions menyediakan pelan pembiayaan khusus yang disesuaikan dengan setiap keperluan individu. Produk popular kami termasuk yang berikut:

- AmBank HomeLoan - pembiayaan tanpa ‘fril’ dengan syarat-syarat pembayaran balik yang mudah dan terurus
- AmBank HomeLink - dikaitkan dengan akaun semasa untuk penjimatan faedah yang lebih besar
- Family First HomePlan - pembiayaan dengan kadar tetap selama lima tahun untuk ketenangan fikiran
- Amslamic Bank Home Financing-i - Produk yang mematuhi prinsip Shariah dengan pilihan kadar tetap atau berubah-ubah sebagai fleksibiliti tambahan.

Kad Kredit & Barisan Kredit

Kad kredit AmBank telah meningkat kepada kira-kira setengah juta akaun dengan perolehan dari penggunaan kad kredit sebanyak RM1.8 bilion. Dalam landskap kad kredit yang semakin kompetitif, penekanan yang lebih diletakkan pada segmen mewah dengan mencadangkan produk utama untuk melengkapkan gaya hidup mereka. Aktiviti pengurusan portfolio kami amat penting dalam menggalakkan penggunaan kad supaya dapat mengimbangi baki teras. Rentetan kempen seperti “20% Cash Back” yang popular, dan “Great Dining Experience” dan mata penebusan serta-merta untuk pemegang kad telah diterima dengan baik oleh pelanggan. AmBank adalah satu-satunya pengeluar kad di pasaran yang memberi ganjaran kepada pemegang kad mereka dengan pelbagai hadiah apabila mereka mengambil bahagian dalam kempen Balance Transfer/QuickCash. Kempen ini disokong oleh pakatan strategik dengan syarikat global seperti Canon, HTC, Sharp dan Samsung. Dalam usaha kami untuk persekitaran yang lebih hijau, kami juga telah melancarkan e-Statement kepada pemegang kad dan pengguna saudagar kami.

Melangkah ke hadapan, AmBank berhasrat untuk menjadi pemain utama dalam pengeluaran kad Islamik dan juga akan terus mengembangkan segmen wanitanya dengan mengukuhkan cadangan yang bernilai sekitar keduanya segmen tersebut. Menyediakan keperluan yang semakin meningkat dalam bidang peruncitan, pinjaman peribadi

AmMoney Line menawarkan jumlah pembiayaan fleksibel daripada RM5,000 - RM100,000 yang turut sama akan menjadi fokus utama perniagaan.

Para perniagaan persendirian juga telah berkembang dengan adanya pelbagai produk yang dilancarkan secara agresif seperti Pelan Bayaran Mudah ("EPP") Pedagang, akaun-akaun utama, eCommerce pedagang dan eDebit pedagang. Saluran jualan telah memperluaskan tapak perniagaan perdagangan dengan menjalinkan kerjasama dengan Master Merchants untuk mempercepatkan pertumbuhan dan memanfaatkan keupayaan eCommerce dan para peniaga Islam. Sehingga 31 Mac 2011, AmBank telah mempunyai lebih 10,000 usahasama dengan peniaga terkemuka termasuklah Samsung Digital Centres, Courts Mammoth, Starbucks, Acer, Woo Hing, Ed Hardy dan The Hour Glass.

Pembiayaan Aset & Perniagaan Kecil

Pembiayaan Aset dan Perniagaan Kecil ("AFSB"), satu bahagian di bawah Perbankan Runcit memberi penekanan dalam memenuhi keperluan kewangan perusahaan kecil dan sederhana ("SME") dengan menyediakan pelbagai pakej kewangan yang khususnya berkaitan dengan peralatan, pembiayaan modal kerja dan kemudahan perdagangan pelbagai hala.

AFSB juga menceburi usahasama strategik dengan rakan niaga, organisasi terkemuka dan syarikat berkaitan kerajaan, dengan menawarkan cadangan dengan nilai tambah melalui gabungan produk dan pembungkusan semula. AFSB berhasrat untuk menjadi pembiaya sewa beli terulung di samping meningkatkan segmen perniagaan lain terutamanya pembiayaan modal kerja untuk SME.

Sebagai sebahagian daripada aspirasi AFSB ke arah mewujudkan hubungan kukuh dengan SME, kami menyediakan pelbagai penyelesaian kewangan yang komprehensif termasuk Sewa Beli Perindustrian, pinjaman harta tanah komersil, pinjaman bertempoh, overdraf, kemudahan pelbagai perdagangan, skim yang dibiayai/dibantu oleh kerajaan dan pembiayaan mikro. AFSB mempunyai pusat perniagaan dan pemasaran di lapan buah wilayah di seluruh negara dan memanfaatkan rangkaian cawangan sebagai pusat jualan dan juga pusat perhubungan pelanggan utamanya.

Pembiayaan Peribadi

Perniagaan pembiayaan peribadi menyediakan pinjaman peribadi kepada kakitangan kerajaan dan syarikat berkaitan kerajaan berdasarkan kepada konsep Shariah Bai-Al-Inah melalui cawangan AmBank dan AmlIslamic di seluruh negara. Sepanjang tahun ini, perniagaan itu mencatatkan pertumbuhan memberangsangkan sebanyak 12.3% dalam bentuk pinjaman walaupun setahun dihadkan dengan pelbagai perkembangan sistem peraturan dalam industri.

Pinjaman Koperasi terus menyokong agenda peningkatan aset Perbankan Runcit dalam segmen yang disasarkan, dengan semakan dan pemantauan yang berterusan ke atas keberkesanan operasi kami dan mencontohi hanya yang terbaik dalam aktiviti pengurusan portfolio risiko bagi memastikan perniagaan mengekalkan tahap keuntungan dan kualiti aset yang mantap. Pakatan strategik yang lebih baik dengan pemain-pemain industri, Koperasi dan badan-badan kerajaan juga akan memastikan kami kekal dinamik dalam perniagaan kami.

Perbankan Cawangan

AmBank terus melebarkan sayapnya untuk meluaskan capaianya kepada pelanggan dan meningkatkan bahagian pasaran dengan pembukaan dua cawangan baru di dalam kampus universiti iaitu di UIA-Gombak dan Universiti Taylor-Subang Jaya. Dengan bertambahnya cawangan baru ini, menjadikan rangkaian pengedaran AmBank berjumlah 190 cawangan, 823 mesin ATM, 145 Pusat Perbankan Elektronik ("EBC"), internet dan saluran perbankan mudah alih, dan sebuah pusat panggilan 24-jam. Dengan rangkaian pengedaran tersebut, AmBank dalam keadaan yang bersedia untuk menyampaikan tahap perkhidmatan pelanggan yang lebih berkualiti. Mengetahui betapa pentingnya pengalaman perbankan yang mudah, kami kini mempunyai 42 cawangan yang dibuka pada hari Sabtu dan 59 cawangan yang beroperasi pada hari Ahad. Di samping itu, 21 cawangan lagi beroperasi setiap hari dengan waktu perbankan yang melebihi waktu bekerja biasa.

Selaras dengan falsafah kami menyediakan pengalaman perbankan yang mudah, dan mempunyai nilai tambah, pencetak haba diperkenalkan di cawangan untuk menjana resit transaksi yang lebih menjimatkan bagi menggantikan resit transaksi tradisional yang berbilang lapis. Ini melengkapkan lagi

'Zon Bebas Borang' yang telah ditubuhkan pada tahun lepas untuk menyokong inisiatif 'Go-Green' kami.

eChannel & Pusat Panggilan

Tahun kewangan 2010/2011 melihat kadar penggunaan yang meningkat untuk perbankan internet dan perbankan telefon dengan jumlah masing-masing mencecah 250,000 dan 30,000 bilangan urusniaga. Kadar penghijrahan meningkat sebanyak 82% membuktikan keyakinan pelanggan dalam melaksanakan transaksi perbankan mereka melalui saluran elektronik.

eChannel akan terus mengelakkan dan memperbaiki trend yang positif ini hingga ke TK2011/12 untuk menerajui misi kami menjadi Pembekal Perbankan Telefon Mudah Alih No.1 di Malaysia. Kami juga akan terus menyediakan penyelesaian inovatif kepada rangka kerja perbankan internet kami untuk mencapai hasrat kami menjadi antara tiga Pembekal Perbankan Internet terbaik di dalam pasaran.

PERBANKAN PERNIAGAAN

Di tengah ketidaktentuan ekonomi dan persaingan sengit di kalangan bank-bank Malaysia dalam TK2011, Perbankan Perniagaan menunjukkan prestasi yang cemerlang. Pinjaman dan pendahuluan kasar meningkat sebanyak 22.3% dari tahun ke tahun dengan pembiayaan perbankan Islam menyumbang sehingga 41.6% daripada pertumbuhan tersebut. Portfolio pembiayaan perdagangan mencatatkan pertumbuhan sebanyak 18.6% bagi TK2011 dan menyumbang 29.4% daripada jumlah aset Perbankan Perniagaan.

Hasil daripada persekitaran kadar faedah yang lebih tinggi, ditambah pula dengan pertumbuhan agresif dalam asas aset, pendapatan meningkat sebanyak 33.2%. Walaupun persaingan harga amat menekan, pendapatan dari faedah meningkat sebanyak 31.3% manakala pendapatan dari yuran mencatatkan pertumbuhan sebanyak 22.5%.

Kami terus menyokong dan memberi tumpuan kepada segmen pembiayaan kepada SME, sekaligus meningkatkan pendedahan kami dengan pertumbuhan sebanyak 29% dalam segmen ini yang kini menyumbang lebih daripada 43% daripada portfolio Perbankan Perniagaan.

Tinjauan Operasi Perniagaan

Tiga tahun lalu, kami memulakan satu strategi untuk memperluas jangkauan geografi dan usaha kami itu telah membawa hasil yang positif. Wilayah Selatan meningkat dua kali ganda saiz asetnya pada Mac 2011 manakala keseluruhan Pusat Perniagaan Serantau (termasuk Pusat Perniagaan Komersil) kini menyumbang 23% daripada jumlah portfolio Perniagaan Perbankan berbanding 18% pada TK2009.

Perbankan Perniagaan sentiasa berusaha untuk memperbaiki proses dan kecekapan untuk memberi perkhidmatan yang lebih baik kepada pelanggan kami. Kami telah berjaya melaksanakan gaji kasar dalam talian dan sistem e-dividen untuk memberikan pelanggan kami kawalan yang lebih besar menguruskan kewangan mereka. Tambahan pula, urusniaga mata wang asing dan dagangan mampu dilakukan melalui internet dalam persekitaran yang pantas, selamat dan tepat.

Pelaburan yang berterusan dalam modal insan telah menjadi pemacu kepada pertumbuhan memberangsangkan dalam TK2011. Kami menekankan kecemerlangan dalam penyampaian perkhidmatan, peningkatan bahagian dalam perniagaan pelanggan kami melalui Pengurus Perhubungan yang sangat berpengalaman dan juga penambahbaikan dalam produk sedia ada serta keupayaan penasihat.

Untuk TK2012, aspirasi Perniagaan Perbankan adalah untuk membangunkan asas pelanggan yang pelbagai, menguntungkan dan mampan. Kami akan terus melaksanakan strategi kejayaan kami di samping berhemat dalam pengurusan risiko. Kami menjangkakan kerjasama yang lebih baik untuk memanfaatkan kesalinghubungan antarabangsa ANZ bagi mencapai pertumbuhan yang lebih besar dalam pendapatan yuran, pembiayaan perdagangan antarabangsa dan pengiktirafan jenama.

PERBANKAN PELABURAN

Ekonomi tempatan terus mencari kedudukan yang lebih kukuh pada tahun 2010, dan bertahan dalam menempuh persekitaran yang terjejas di luar negara kerana orientasi eksport yang kukuh. Suku pertama 2010 melihat berlakunya krisis hutang Euro bermula dengan Greece dan kemudian merebak ke Ireland, Itali, Portugal dan Sepanyol. Pada akhir tahun 2010, semua negara kecuali Itali telah diturunkan penarafan kredit mereka. Ini telah menyebabkan keyakinan pelabur

menurun dan merosotkan pasaran ekuiti di seluruh dunia. Walau bagaimanapun, ekonomi yang beransur pulih dan kadar faedah yang lebih tinggi menarik pelaburan asing ke rantau ini, berikutan pelonggaran kuantitatif pusingan kedua (“QE2”) dari Amerika Syarikat (selepas tamat QE pertama pada Mac 2010) dan para pelabur mula mencari hasil yang lebih baik. Pada akhir 2010, nilai pasaran Bursa telah mencecah RM257 bilion atau lebih daripada 25% dalam bentuk nilai kepada RM1.257 trilion yang menjadikan tahun 2010 satu tahun dengan pulangan yang kukuh.

Pada Disember 2010, konflik di rantau Timur Tengah dan Afrika Utara (“MENA”) menyebabkan terjadinya rusuhan awam yang akhirnya mencetuskan perperangan di Libya, yang menyebabkan harga minyak meningkat secara mendadak ke tahap tertinggi sejak tahun 2008. Kenaikan harga barang-barang keperluan mewujudkan tekanan inflasi ke atas ekonomi, terutamanya dalam pasaran baru yang lebih bertenaga, mencetuskan kenaikan kadar faedah yang mana mengukuhkan mata wang tuan rumah tetapi mempunyai kesan kelembapan ke atas ekonomi tempatan. Selain itu, peristiwa-peristiwa seperti gempa bumi dan tsunami di Jepun menambahkan lagi ketidakstabilan kepada pasaran ekuiti di seluruh dunia dan Malaysia turut tidak terkecuali menerima kesannya.

Walaupun keadaan pasaran yang mencabar, Bahagian Perbankan Pelaburan menunjukkan prestasi yang baik, menambah keuntungan sebelum cukai bagi tahun kewangan sebelumnya sebanyak hampir 16% kepada RM168 juta. Dari aspek ekuiti, bahagian **Kewangan Korporat** kami mencatatkan salah satu tahun terbaik dengan dua kali ganda keuntungan sebelum cukai berbanding tahun sebelumnya kepada RM24.9 juta, apabila ekonomi tempatan beransur pulih yang dijana pelbagai aktiviti-aktiviti penggabungan dan pengambilalihan (“M&A”). Begitu juga halnya dengan **Ekuiti Derivatif** kami yang berjaya merampas peluang arbitraj dalam keadaan pasaran yang tidak menentu dengan menyampaikan kepelbagaiannya produk yang selaras dengan selera pasaran semasa sehingga mencapai keuntungan sebelum cukai hampir empat kali ganda dari tahun sebelumnya sebanyak RM33.9 juta. Bahagian **Pengurusan Dana** dan **Pembrokeran Saham** juga bertambah baik dengan garis keuntungan masing-masing sebanyak 18.4% dan 25.7%. Walau bagaimanapun, nilai keseluruhan isu-isu hutang menurun secara mendadak berbanding dengan tahun sebelumnya

disebabkan oleh pasaran modal hutang yang lebih lemah. Hasil dari Pasaran Modal Hutang dan Pasaran Islam turut menurun walaupun kami telah mengekalkan kedudukan pasaran di dalam jadual liga serta bahagian pasaran kami.

Industri ini terus menikmati perkembangan positif dalam bentuk inisiatif kerajaan seperti Program Transformasi Ekonomi dan program Perkongsian Awam-Swasta. Inisiatif ini bukan sahaja akan mengekalkan pertumbuhan ekonomi tetapi juga menjana aktiviti-aktiviti pasaran modal.

Pembrokeran Saham

Walaupun ketidaktentuan pasaran yang timbul daripada pelbagai peristiwa huru-hara pada tahun 2010, pasaran ekuiti Malaysia agak berdaya tahan dan Bursa Malaysia FBMKLCI mara dengan 216 mata atau 16% dalam tempoh 12 bulan hingga 31 Mac 2011. Jumlah dagangan di Bursa Malaysia untuk 12 bulan berakhir 31 Mac 2011 mencecah RM864 bilion, iaitu peningkatan sebanyak RM158 bilion atau 22.4% lebih daripada RM706 bilion yang dicatatkan pada tempoh yang sama tahun lepas.

Mencerminkan peningkatan ini, bahagian Pembrokeran Saham melonjak naik sebanyak 25.7% dalam keuntungan sebelum cukai kepada RM44.5 juta. Kami telah mengekalkan kedudukan pasaran kami pada tahun 2010 sebagai rumah pembrokeran saham tempatan ketiga terbesar dari segi jumlah perdagangan walaupun bahagian pasaran kami telah menurun kepada 7.4% daripada 8.2% sebelumnya. Ini terutamanya adalah kerana peningkatan persaingan dari broker asing yang timbul daripada lesen baru yang dikeluarkan pada tahun ini.

Pembrokeran Hadapan

AmFutures terus mengekalkan kedudukannya sebagai broker tingkat tertinggi dalam pasaran hadapan Malaysia dengan penguasaan pasaran sebanyak 22% (tahun kewangan 2010 - 21%) untuk Kontrak Hadapan Bursa FTSE 30 (“FKLI”) dan 5% (tahun kewangan 2010 - 4%) untuk Kontrak Niaga Hadapan Minyak Sawit Mentah (“FCPO”) bagi jumlah dagangan masing-masing. Dari bulan September 2010, hasil daripada usahasama antara Bursa Malaysia dan Chicago Mercantile Exchange (“CME”), produk-produk yang sebelum ini diniagakan di Derivatif Bursa Malaysia (“BMD”) telah bertukar ke platform dagangan CME Group Globex. Dengan

ketelusan ini, BMD telah mencapai rekod pasaran baru dalam purata jumlah harian ("ADV") dan kepentingan terbuka. Seiring dengan jumlah perniagaan yang semakin meningkat ini, keuntungan sebelum cukai bagi bahagian pembrokeran hadapan dalam TK2011 telah meningkat 50% berbanding tahun kewangan sebelumnya. Walaubagaimanapun, dari tahun ke tahun, kontrak derivatif yang didagangkan di pasaran keseluruhan pada tahun 2010 kekal mantap pada 6.15 juta kontrak berbanding 6.14 juta kontrak pada tahun 2009, dengan kontrak niaga hadapan minyak sawit mentah ("CPO") menunjukkan sedikit peningkatan daripada 4.01 juta kepada 4.06 juta kontrak dalam tempoh yang sama.

AmFutures juga merupakan salah satu daripada beberapa broker yang disokong oleh bank yang diberikan pelepasan di bawah peraturan CFTC Amerika Syarikat Bahagian 30.10. Pelepasan ini membenarkan AmFutures untuk mendapatkan perniagaan secara langsung daripada pelanggan di Amerika Syarikat tanpa perlu dilesenkan sebagai Futures Commission Merchant ("FCM") di negara itu. Kami telah menandatangani dengan sewajarnya dengan pedagang utama dari Amerika Syarikat yang akan meningkatkan bahagian pasaran dan meluaskan saluran pengedaran kami.

Kami tetap memberi tumpuan kepada memperbaiki dan meluaskan saluran pengedaran dan meningkatkan tenaga jualan kami untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan dan menyediakan perkhidmatan yang lebih baik kepada pelanggan sedia ada. Bahagian ini juga merancang untuk meningkatkan dan mempelbagaikan aliran pendapatan dalam masa terdekat dengan memperkenalkan produk baru untuk dagangan pelanggan.

Pasaran Modal Ekuiti

Pasukan Pasaran Modal Ekuiti ("ECM") terlibat khususnya dalam pemasaran, jualan dan pengagihan ekuiti di dalam pasaran ekuiti utama, ekuiti sekunder dan pasaran berkaitan ekuiti. Ia bekerjasama rapat dengan bahagian Kewangan Korporat dengan memainkan peranan penting dan sebagai pelengkap dalam memberi sokongan perisikan pasaran seperti pengasalan, penstrukturran, harga, pensindiketan, pelaksanaan dan penaja jaminan isu-isu berkaitan ekuiti yang termasuk tawaran awam permulaan, isu-isu hak dan isu penempatan persendirian. Peranan ini merangkumi penampilan

bersama dalam penganggulan, penyediaan analisis terperinci tentang produk ekuiti yang tepat pada masanya dan maklumat relevan yang diperlukan dalam membuat keputusan pelaburan pra-IPO, serta menyediakan perkhidmatan selepas jualan bagi pelbagai produk dalam pasaran ekuiti dan berkaitan ekuiti.

Pasukan ECM kami meletakkan keutamaan dalam menghidupkan pasaran dan mengambil tahu tentang perkembangan pasaran, dan memahami selera pelabur dengan memupuk hubungan yang rapat dengan pengurus dana (tempatan dan asing), penganalisis penyelidikan dan pelabur ekuiti bersih bernilai tinggi. Dengan memanfaatkan hubungan ini, pasukan ECM berada dalam kedudukan yang baik untuk meraih peluang penempatan dalam pasaran sekunder. Pasukan itu adalah ejen penempatan untuk pelbagai urusniaga IPO dan penempatan pada tahun 2010.

Bagi tahun kewangan baru ini, kami melihat dari sudut pandangan yang positif. Akan terdapat lebih banyak lagi dana latihan dalam pasaran ekuiti yang timbul daripada projek-projek di bawah Program Transformasi Ekonomi, kerana ia wujud pada peringkat pelaksanaan ketika dana amat diperlukan.

Derivatif Ekuiti

Bahagian Derivatif Ekuiti ("ED") berada di barisan hadapan dalam pasaran derivatif ekuiti di Malaysia, perkembangan ED dan isu-isu waran yang disenaraikan, struktur berkaitan ekuiti yang tersenarai, produk berstruktur berkaitan ekuiti, dana pertukaran-dagangan ("ETF") dan penyelesaian di kaunter ("OTC") yang menyediakan pelabur dengan pelbagai pelaburan yang lebih luas dan instrumen perlindungan nilai untuk memenuhi profil risiko mereka. Instrumen ini berkait dengan ekuiti tempatan dan ekuiti global yang diniagakan bagi menyediakan akses yang lebih luas di samping mewujudkan kepelbagaian. Kami menyesuaikan ekuiti berkaitan produk yang membolehkan pelabur penting kami mengambil kesempatan daripada kedua-dua arena global dan tempatan atau sebagai alternatifnya, melindungi nilai terhadap kemerosotan pasaran.

Pelanggan dan pelabur kami terdiri daripada syarikat korporat, institusi kewangan, dana pencen, dan syarikat-syarikat pengurusan aset. Kami komited untuk melindungi kepentingan pelabur dan menyediakan kemudahan kecairan bagi

kedua-dua OTC dan program waran kami melalui pasaran aktif dan dagangan dalam ekuiti tunai, derivatif tersenarai dan ruang derivatif OTC.

Bagi pembiayaan yang lebih kompleks seperti keperluan pengurusan modal korporat dan pelanggan institusi, bahagian ini juga menyediakan penyelesaian yang berkaitan ekuiti melalui penyelesaian ekuiti berstruktur. Dalam aspek pasaran modal, ED juga bertanggungjawab dalam kewujudan pasaran sekuriti modal hibrid seperti bon boleh tukar/pindah milik yang disokong oleh pembuatan pasaran dan meja dagangan empunya.

Kami terus berusaha untuk mencapai kecemerlangan dengan kejayaan penyelesaian inovatif bagi memenuhi keperluan pelanggan kami dalam pasaran yang pesat berkembang.

Kewangan Korporat

Bahagian ini adalah salah satu rumah kewangan korporat utama Malaysia, yang menyediakan perkhidmatan yang lengkap dengan nasihat korporat dan perkhidmatan kutipan dana, termasuk M&A, penyahlaburan, tawaran awam permulaan ("IPO"), ekuiti dan terbitan berkaitan ekuiti, penyusunan semula korporat, ulasan perniagaan strategik dan penilaian. Pelanggan kami adalah pelanggan institusi dan korporat yang besar, syarikat berkaitan kerajaan dan perantara kewangan.

Transaksi M&A dan penyenaraian IPO ditonjolkan terutamanya pada tahun 2010 kerana ia merupakan tahun pemulihan daripada kelembapan ekonomi pada tahun 2009. Menurut data yang disiarkan Bloomberg, nilai transaksi M&A yang diumumkan pada tahun 2010 pada nilai USD48.5 juta telah meningkat kira-kira sembilan (9) kali ganda nilai 2009, yang mewakili nilai tertinggi M&A diumumkan setiap tahun semenjak tiga (3) tahun yang lepas. Daripada jumlah ini, kami adalah penasihat bagi urusniaga bernilai USD16.3 bilion, yang mewakili bahagian pasaran sebanyak 33.6%.

Begini juga dengan dua puluh sembilan (29) penyenaraian IPO baru pada tahun 2010 adalah lebih dua kali ganda daripada 14 penyenaraian yang dicatatkan pada 2009. Dalam sektor IPO, sekali lagi kami adalah peneraju pasaran dari segi bilangan penasihat IPO, dimana bahagian pasaran adalah sebanyak 27.6% yang terdiri daripada lapan (8) daripada jumlah

Tinjauan Operasi Perniagaan

Beberapa Urusniaga M&A Terkemuka Kami

 <p>Dana Pelaburan Harta Tanah Starhill RM1,054 juta Cadangan Pengambilalihan Belum selesai</p>	<p>Penasihat kepada Starhill Real Estate Investment Trust (“Starhill REIT”) bagi cadangan pengambilalihan sembilan buah harta tanah hospitaliti selaras dengan cadangan rasionalisasi untuk meletakkan Starhill REIT sebagai REIT hospitaliti global yang lengkap. Apabila selesai pengambilalihan, Starhill REIT akan meletakkan kedudukannya sebagai dana pelaburan harta tanah hospitaliti pertama di Malaysia.</p>
 <p>Dana Pelaburan Harta Tanah Starhill RM1,030 juta Cadangan pelupusan harta tanah Starhill Gallery dan Lot 10 Jun 2010</p>	<p>Penasihat kepada Starhill Real Estate Investment Trust (“Starhill REIT”) dalam pelupusan harta tanah Starhill Gallery dan Lot 10 (“Harta Tanah”) kepada Starhill Global REIT (“SG REIT”) menurut cadangan pelaksanaan rasionalisasi untuk meletakkan Starhill REIT sebagai REIT hospitaliti global lengkap. Ia antara urusniaga rentas-sempadan terbesar tahunan dengan jumlah nilai pelupusan RM1.03 bilion. Kami juga merupakan Pengatur Utama dan Ejen Kemudahan dalam menjalankan urusniaga pensemurit tersebut.</p>
 <p>Sinotop Holdings Berhad (dari sinotop holdings limited) RMB755.0 juta (atau kira-kira RM393.2 juta, berdasarkan kadar pertukaran RM1.00 : RMB1.92) Suntikan Be Top Group Limited dan subsidiarinya Top Textile (Suzhou) Co., Ltd., ke dalam Sinotop Holdings Berhad (pengambilalihan songsang) Ogos 2010</p>	<p>Penasihat bersama kepada Sinotop Holdings Berhad (“Sinotop”) bagi penyuntikan Be Top Group Limited dan subsidiarinya, Top Textile (Suzhou) Co., Ltd (“Be Top Group”) untuk pertimbangan pembelian sebanyak RMB755 juta atau RM393.2 juta (“Pengambilalihan Songsang”). Pengambilalihan Songsang itu adalah yang pertama dalam tahun 2009 bagi syarikat asing yang berdasarkan garis panduan baru Bursa Malaysia Securities Berhad. Pengambilalihan Songsang tersebut melibatkan dua (2) peringkat aset kejuruteraan semula yang komprehensif.</p>
 <p>UBG Berhad (“UBG”), Putrajaya Perdana Berhad (“PPB”) dan Loh & Loh Corporation Berhad (“LLCB”) RM288 juta Tawaran Pengambilalihan Tanpa Syarat UBG, PPB dan LLCB November 2010</p>	<p>Penasihat utama kepada Javace Sdn Bhd (“Pembuat Tawaran”) untuk tawaran pengambilalihan tidak bersyarat UBG Berhad (“UBG”), Perdana Berhad (“PPB”) dan Loh & Loh Corporation Berhad (“LLCB”) untuk memperoleh semua baki saham biasa UBG, PPB dan LLCB yang belum dimiliki oleh Pembuat tawaran dan orang yang bertindak bersama dengannya untuk pertimbangan tunai sebanyak RM2.50 sesaham UBG, RM4.85 sesaham PPB, dan RM4.85 sesaham LLCB masing-masing.</p>

Peranan Penasihat Bebas Kami yang Utama dalam Tahun Kewangan 2011

 <p>Plus Expressways Berhad RM23 bilion Pelupusan PEB November 2010</p>	 <p>MTD Capital Berhad RM1.3 bilion Tawaran Pengambilalihan Tanpa Syarat Februari 2011</p>	 <p>Sunway City Berhad RM3.46 bilion Pelupusan Harta Tanah Sunway REIT Julai 2010</p>	 <p>Sunrise Berhad RM1.39 bilion Tawaran Pengambilalihan Bersyarat Januari 2011</p>
 <p>MEASAT Global Berhad RM662 juta Tawaran Pengambilalihan Bersyarat September 2010</p>	 <p>Titan Chemicals Corp. Bhd. RM1.12 bilion Tawaran Pengambilalihan Tanpa Syarat Disember 2010</p>	 <p>Malaysian Resources Corporation Berhad RM1.36 bilion Tawaran Pengambilalihan Bersyarat April 2010</p>	

Kisah Kejayaan IPO Kami yang Utama bagi Tahun Kewangan 2011

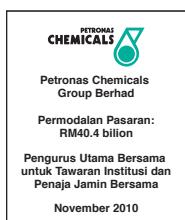


Penasihat Utama, Penaja Jamin Tunggal dan Ejen Penempatan Tunggal kepada Benalec Holdings Berhad (“**Benalec**”) bagi pelaksanaan IPO di Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad dengan permodalan pasaran sebanyak RM730 juta. Benalec menyediakan penyelesaian sehenti bersepada pembinaan marin serta perkhidmatan-perkhidmatan sewaan kapal.



Penasihat Utama, Pengurus Penaja Jamin, Penaja Jamin Bersama, Penyelaras Bersama Global, Pengurus Buku Bersama, dan Pengurus Utama Bersama untuk Shin Yang Shipping Corporation Berhad (“**SYSCORP**”) bagi pelaksanaan IPO di Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad dengan permodalan pasaran sebanyak RM1,320 juta.

SYSCORP adalah salah sebuah pembuat kapal dan pengendali perkapalan bersepada paling terkenal di Malaysia dimana hasil daripada IPO telah membolehkan syarikat ini mempercepatkan pengembangan kumpulan armada, pengembangan pembinaan kapal dan keupayaan pembankannya di Malaysia dan Emiriah Arab Bersatu.



Pengurus Utama Bersama dan Penaja Jamin Bersama untuk Petronas Chemicals Group Berhad (“**PCGB**”) bagi pelaksanaan IPO di Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad. Pelaksanaan IPO PCGB telah mendapat kadar langganan yang kerap sebanyak 21 kali bahagian penawaran institusi dan merupakan IPO dan terbitan ekuiti terbesar di Malaysia pada tahun 2010 dari segi permodalan pasaran dan dana yang diperoleh.

keseluruhan dua puluh sembilan (29) penyenaraian IPO baru. Prestasi cemerlang yang dicapai dalam kedua-dua sektor ini mendorong ke arah keuntungan yang kukuh bagi tahun kewangan semasa.

AmlInvestment Bank juga menjadi nama pilihan sebagai Penasihat Bebas bagi kebanyakan transaksi M&A terkemuka pada tahun ini. Kami merupakan Penasihat Bebas bagi menangani perjanjian penswastaan terbesar di Asia Pasifik (kecuali Jepun) untuk tahun 2010 iaitu penswastaan PLUS Expressways Berhad.

Bahagian ini terus mengekalkan reputasinya sebagai pembekal utama kewangan korporat dan khidmat nasihat dalam pasaran modal tempatan melalui pelbagai kemenangan dan penghargaan yang diraih dalam industri, termasuk yang berikut:

- Rumah Ekuiti Terbaik di Malaysia di Anugerah Institusi Kewangan Terbaik Alpha Southeast Asia tahun 2010
- Rumah Ekuiti Terbaik di Malaysia dalam Anugerah Kewangan Negara Asia untuk Pencapaian tahun 2010
- Penasihat M&A terbaik tahunan bagi tahun 2010 oleh Persatuan Penggabungan dan Pengambilalihan Malaysia

Melangkah ke hadapan, kami akan terus mengekalkan kedudukan terulung kami dalam pasaran modal tempatan dengan berusaha untuk melakukan penambahbaikan yang lebih besar dalam proses kami melalui inovasi dan kefahaman terhadap kepentingan pelanggan kami untuk memaksimumkan potensi pertumbuhan mereka melalui pembangunan struktur kewangan yang optimum.

Pencapaian - Anugerah dan Penghargaan

	Alpha Southeast Asia Best Financial Institution Awards 2010	Rumah Ekuiti Terbaik
	Finance Asia Country Awards for Achievement 2010	Rumah Ekuiti Terbaik
	Malaysian Mergers & Acquisitions Association Awards 2010	Penasihat Penggabungan & Pengambilalihan (“M&A”) Terbaik

Pasaran sukuk Malaysia terus mengekalkan kedudukan teratas dalam pasaran sukuk global, menguasai 65% daripada pasaran saham global pada tahun 2010. Ini berlaku dalam keadaan kelembapan dalam terbitan sukuk di luar negara kerana rata-rata pasaran, khususnya di Timur Tengah, telah mengalami kerugian besar semasa krisis kewangan baru-baru ini. Akibatnya, berlaku pengurangan dalam terbitan Sukuk dari negara-negara Majlis Kerjasama Teluk (“GCC”) dan pelabur juga lebih berhati-hati apabila melabur dalam Sukuk. Ini menunjukkan bahawa pasaran sukuk turut terdedah kepada krisis kewangan global sama seperti instrumen hutang konvensional.

Tinjauan Operasi Perniagaan

Di peringkat global, keinginan pelabur dan jumlah terbitan telah meningkat sejajar dengan pertumbuhan ekonomi global namun kadar pertumbuhan terbitan adalah lebih perlahan daripada tahun sebelumnya. Keadaan ini adalah sama bagi pasaran sukuk tempatan, dengan hanya pertumbuhan sebanyak 5.6% dalam nilai terbitan yang sebahagian besarnya didominasi oleh pembiayaan semula dan aktiviti penstrukturkan semula hutang.

AmlInvestment Bank kekal sebagai bank pelaburan Islam utama dalam membekalkan penyelesaian dalam pasaran modal Islam tempatan, dengan menawarkan pelbagai pilihan produk-produk Islam termasuk Sukuk, sindikasi Islam, pasaran modal ekuiti Islam, ekuiti persendirian Islam dan dana amanah. Pasukan Pasaran Islam menyediakan nasihat tentang prinsip Shariah dan memberi sokongan kepada unit perniagaan strategik Bank secara perundingan untuk semua inisiatif kewangan Islam, mengekalkan kelebihan pasaran dengan pembangunan berterusan produk-produk Islam yang baru dan inovatif.

Selaras dengan objektif kami untuk mencapai penyelesaian kewangan yang berasaskan prinsip Shariah, kami menawarkan kepada pelanggan sedia ada dan bakal pelanggan kami dengan pilihan yang luas produk-produk berinovatif yang berasaskan prinsip Shariah yang mampu memenuhi keperluan khusus mereka dan yang menawarkan struktur pulangan, ketelusan dan etika seperti yang diminta. Penawaran ini turut disokong oleh tadbir urus yang baik dan pengurusan risiko yang berhemat di dalam Bank yang mematuhi Rangka Kerja Tadbir Kawalaturan Shariah bank pusat yang baru, yang telah berkuatkuasa mulai 1 Januari 2011.

Dalam TK2011, pasukan Pasaran Islam telah menyelesaikan lapan urusniaga berjumlah kira-kira RM8.4 bilion yang terdiri daripada sukuk dan pembiayaan bersindiket. Selaras dengan sentimen pasaran, sukuk masih lagi merupakan aktiviti kewangan kegemaran yang menjadi pilihan Bank, menguasai lebih daripada 75% daripada jumlah urusniaga. Sebahagian daripada transaksi sukuk yang ketara sepanjang tahun termasuklah Program Sukuk Musharakah Senior yang berjumlah RM3.0 bilion terbitan AmlIslamic Bank Berhad dan usahasama yang berjumlah RM2.0 bilion untuk Program Sukuk Komoditi Murabahah terbitan Bank Pembangunan Malaysia Berhad.

Pencapaian - Jadual Liga



- No.1 dalam Jadual Liga Pengurus Utama RAM 2010 (Islam) - Nilai Terbitan
- No.2 dalam Jadual Liga Pengurus Utama RAM 2010 (Islam) - Bilangan Terbitan



- No.3 di Jadual Liga Penaja Jamin Sukuk Bloomberg 2010 (Nilai Bon Islam Ringgit Malaysia)

Pencapaian - Anugerah dan Penghargaan Islam yang Lain



The Asset Triple A Islamic Finance Awards 2010

- Urusniaga Kewangan Islam Paling Inovatif (Program Nota Bertempoh Sederhana Islam RM5.0b 1Malaysia Development Berhad)



The Asset Triple A Islamic Finance Awards 2010

- Urusniaga Islam Terbaik - Malaysia (Program Nota Bertempoh Sederhana Islam RM5.0b 1Malaysia Development Berhad)



Alpha SEA Deal & Solution Awards 2010

- Urusniaga Pinjaman Vanilla Terbaik di Asia Tenggara (Kemudahan Islam Bersindiket RM730 juta Weststar Aviation Services)



Islamic Finance News Deal Awards 2010

- Urusniaga Musharakah Tahunan Terbaik (Program Sukuk Musharakah RM3.0b AmlIslamic Bank Berhad)

AmlInvestment Bank telah sekali lagi menetapkan kedudukannya sebagai pemimpin dalam pasaran modal Islam tempatan apabila ia mendahului dalam Jadual Liga Sukuk RAM pada tahun 2010 dengan bahagian pasaran sebanyak 19.2% dari aspek nilai terbitan dan No. 2 dari aspek bilangan terbitan. Bank telah berjaya menguruskan terbitan sukuk sebanyak RM3.0 bilion pada tahun 2010. AmlInvestment Bank turut berada di tempat ke 3 dalam Jadual Liga Bloomberg Penaja Jamin Sukuk pada tahun 2010, dengan menaja jamin sebanyak RM3.6 bilion atau 12.5% daripada bahagian pasaran.

Dalam tahun kewangan semasa, Bank telah memenangi sebanyak lima anugerah perbankan Islam termasuk anugerah

tempatan dan juga antarabangsa termasuk "Urusniaga Kewangan Islam Paling Inovatif" dan "Urusniaga Islam Terbaik" daripada The Asset Triple A dan "Urusniaga Musharakah Terbaik" daripada Islamic Finance News.

Tinjauan Pasaran Modal Islam

Pasaran sukuk global dijangka kekal rancak untuk 2011 terutama di pasaran Asia dengan andaian bahawa negara-negara di bawah Majlis Kerjasama Teluk ("GCC") akan merapatkan jurang perbezaan dalam pasaran pembangunan Islam di antara negara-negara GCC dan rantau ini untuk memainkan peranan yang lebih besar dan berterusan dalam pasaran. Ini adalah berdasarkan jangkaan pemulihan secara

beransur-ansur dalam aktiviti ekonomi GCC dan keperluan rantaui itu untuk membiayai projek-projek besar kerajaan dan acara jangka panjang penting yang bakal berlangsung seperti Piala Dunia 2022 di Qatar. Walaupun di peringkat global ia menunjukkan pertumbuhan yang kukuh, kami menjangkakan bahawa Malaysia bagaimanapun akan terus menjadi peneraju dalam pasaran sukuk, kerana bertulang belakangkan kemudahan tunai yang kukuh dalam sistem kewangan tempatan dan rangka kerja berperaturan yang dibangunkan dengan dorongan visi strategik kerajaan untuk sektor pasaran modal Islam. Peningkatan perhubungan global juga akan membolehkan Institusi kewangan Islam untuk mengurus kecairan tunai dengan lebih mudah. Untuk itu, Islamic Liquidity Management Corp ("IILM") yang berpusat di Kuala Lumpur telah ditubuhkan pada bulan Oktober 2010 untuk memudahkan pengurusan kecairan rentas sempadan. IILM adalah usaha bersama oleh 11 bank pusat atau pihak berkuasa kewangan dan dua buah organisasi pelbagai hala.

Dalam jangka masa pendek, kami menjangka kenaikan dalam jumlah terbitan sukuk baru dalam pasaran dengan melihat pada sasaran untuk mengumpul dana pada kadar semasa yang rendah. Isusu korporat juga dijangka meningkat berikutan momentum pertumbuhan ekonomi yang mapan sehingga tahun 2011. Ini disokong oleh Projek Transformasi Ekonomi kerajaan, yang berkemungkinan besar akan menggunakan dana daripada pasaran sukuk, dan program Perkongsian Awam-Swasta (PPP) yang berterusan yang melibatkan RM14.5 bilion nilai projek-projek yang disasarkan untuk dilaksanakan pada tahun 2011.

Pasaran Modal Hutang

Bahagian Pasaran Modal Hutang bekerjasama rapat dengan Pasaran Islam untuk menyediakan pelbagai penyelesaian pembiayaan inovatif daripada peruntukan hutang berstruktur dan penyelesaian modal tingkatara kepada perkhidmatan nasihat kewangan dalam pasaran modal. Tumpuan strategik bahagian tersebut adalah untuk membina pertumbuhan model perniagaan yang mampu dengan asas produk yang pelbagai. Bersama-sama dengan Pasaran Modal Islam, mereka telah membina reputasi pasaran yang kukuh dalam inovasi dan kreativiti yang terbukti dengan kemenangan pelbagai anugerah dan penghargaan untuk beberapa tahun yang lepas.

Anugerah dan Penghargaan Amlnvestment Bank 2010



The Asset Asian Country Awards 2010

- Rumah Bon Domestik Terbaik
Amlnvestment Bank Berhad
- Pemenang Berturut-turut – 2009 & 2010
 - Pemenang Kali Ke-3 – 2006, 2009 & 2010



The Asset Triple A Islamic Finance Awards 2010

- Urusniaga Kewangan Islam Paling Inovatif
1Malaysia Development Berhad
Urusniaga Islam Terbaik (Malaysia)



Alpha SEA Deal & Solution Awards 2010

- Urusniaga Pinjaman Vanila Terbaik di SEA
Weststar Aviation Services Sdn Bhd



Alpha SEA Deal & Solution Awards 2010

- Penyelesaian Pengurusan Aset/Liabiliti Terbaik di SEA
Ara Bintang Berhad/Pelupusan Starhill Gallery dan Harta Tanah Lot 10 oleh Starhill REIT



KLIFF 2010 Islamic Finance Awards

- Perbankan Pelaburan Islam Terbaik
Amlnvestment Bank Berhad
- Pemenang Kali Ke-2 – 2007 & 2010



Islamic Finance News Awards 2010

- Urusniaga Musharakah Terbaik 2010
AmlIslamic Bank Berhad



Jadual Liga Bloomberg

- PDS – No. 3 dengan Bahagian Pasaran Sebanyak 18.9%
Sukuk – No. 3 dengan Bahagian Pasaran Sebanyak 12.5%
Pinjaman Bersindiket – Bahagian Pasaran Kolektif
Sebanyak 9.1%



Jadual Liga Pengurus Utama RAM

- PDS – Kedudukan nombor 1 mengikut nilai program
PDS – Kedudukan nombor 2 mengikut jumlah terbitan
Sukuk – Kedudukan nombor 1 mengikut nilai program
Sukuk – Kedudukan nombor 2 mengikut jumlah terbitan

Kepimpinan bahagian ini dalam pasaran modal hutang Malaysia terbukti dengan bahagian pasaran yang dominan dan kedudukan tiga teratas yang konsisten dalam jadual liga selama lapan tahun yang lepas. Bahagian ini sentiasa meletakkan Bank di kedudukan hadapan di Bloomberg dan di dalam jadual liga agensi penarafan tempatan. Pada tahun 2010, bahagian ini telah diiktiraf dengan pelbagai penghargaan dan anugerah, termasuk 'Rumah Bon Tempatan Terbaik (Malaysia)' dari The

Asset Asian Country Awards 2010 untuk dua tahun berturut-turut - pencalonan ketiga bahagian ini dalam lima tahun yang lalu bagi anugerah yang sama. Selain itu, Bank juga telah mendapat pengiktirafan daripada KLIFF 2010 Islamic Finance Awards untuk kepimpinan kami dalam pasaran modal Islam Malaysia sebagai 'Perbankan Pelaburan Islam Terbaik' untuk kali kedua dalam tempoh tiga tahun.



Tinjauan Operasi Perniagaan

Walaupun perkembangan KDNK ternyata kukuh sebanyak 7.2%, pasaran modal hutang tempatan semakin rendah pada tahun 2010. Jumlah Sekuriti Hutang Persendirian ("PDS") yang dikeluarkan pada tahun 2010 sejumlah RM49.8 bilion menunjukkan penurunan 5% dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2010, terbitan PDS dalam pasaran bon tempatan sebahagian besarnya didominasi oleh bon jaminan kerajaan/bon bertaraf AAA dan terbitan oleh institusi kewangan; secara kolektif, ia terdiri daripada 66% daripada jumlah PDS yang dikeluarkan untuk tahun ini. Walaubagaimanapun, kami terus mendahului dalam pasaran modal hutang Malaysia dengan mendominasi bahagian

pasaran dan secara konsisten mendapat kedudukan dalam tiga tempat teratas dalam jadual liga selama lapan tahun berturut-turut.

Dalam TK2011, Pasaran Modal Hutang menyelesaikan sebanyak 39 transaksi yang meraih lebih RM9.38 bilion dalam pelbagai portfolio instrumen hutang, yang disesuaikan kepada pelbagai terbitan dalam sektor industri perkhidmatan kewangan, infrastruktur dan utiliti serta pengangkutan. Selain itu, bahagian ini telah berjaya mengatur dan menyindiket lebih RM3.5 bilion dalam pinjaman konvensional dan pinjaman Islam.

Selaras dengan jangkaan pemulihan ekonomi global dan pertumbuhan KDNK yang dijangka sebanyak 6% untuk tahun 2011, prospek perniagaan Pasaran Modal Hutang untuk tahun 2011 kekal stabil, disokong oleh kecairan yang kukuh dalam sistem kewangan Malaysia dengan simpanan negara yang tinggi melebihi RM300 bilion. Jumlah terbitan hutang Ringgit untuk 2011 dijangka melebihi RM140.0 bilion, yang terdiri daripada RM85.5 bilion Sekuriti Kerajaan Malaysia/Terbitan Pelaburan Kerajaan antara RM55.0 bilion dan RM60.0 bilion dalam terbitan PDS.

Sorotan Transaksi TK2010

Sekuriti Hutang Persendirian / Sukuk

Ara Bintang Berhad

Ara Bintang Berhad

Program Nota Bertempoh Sederhana RM1.25 Bilion

- Terbitan sekuriti disokong Harta Tanah Komersil terbesar bertaraf AAA sebanyak RM1,035 juta daripada Program MTN RM1.25 bilion
- Struktur pendanaan rentas sempadan menurut strategi YTL Corporation Berhad untuk menyelaraskan semula portfolio asetnya yang berada dalam dua kendaraan REIT

AmBank (M) Berhad

Program Terbitan Nota Senior RM7.0 Bilion

- Terbitan pertama Nota Senior RM1.42 bilion pada Mac 2010 merupakan terbitan pertama Nota Senior oleh sebuah institusi kewangan Malaysia
- Program ini menetapkan platform untuk langkah-langkah pendanaan alternatif oleh AmBank sebagai sebahagian daripada usahanya untuk meningkatkan struktur pengurusan risiko kecairannya



AmIslamic



AmlIslamic Bank Berhad

Program Penerbitan Sukuk Senior RM3.0 Bilion

- Terbitan pertama Sukuk Senior RM550.0 juta pada September 2010 mewakili penerbitan pertama Sukuk Senior oleh sebuah institusi kewangan Islam Malaysia
- Program 30 tahun menawarkan AmlIslamic saluran tambahan bagi mempelbagaikan sumber pendanaannya
- Program ini menetapkan platform untuk langkah-langkah pendanaan alternatif oleh AmlIslamic sebagai sebahagian usaha untuk meningkatkan struktur pengurusan risiko kecairannya

Pinjaman Bersindiket

Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional

Kemudahan Bertempoh Bersindiket Bai' Inah

- Pengatur Bermandat Tunggal bagi kemudahan bertempoh Islam selama 10 tahun bernilai RM1.5 bilion
- Kemudahan ditaja jamin sepenuhnya oleh AmlIslamic Bank Berhad
- Menyokong agenda kebangsaan untuk mempromosikan biasiswa pendidikan tinggi melalui pembiayaan Islam



Weststar Aviation Services Sdn Bhd

Kemudahan Islam Bersindiket dan Kontrak Pertukaran Asing

- Kemudahan Bersindiket adalah untuk memenuhi keperluan pendanaan Weststar di bawah kontrak jangka panjang bernilai RM3.4 bilion oleh sebuah konsortium kontraktor pengeluaran berkongsi antarabangsa
- Pembiayaan Bertempoh Islam Bersindiket adalah berdasarkan aliran tunai/pembiayaan projek yang berpremis pada rangka kerja perundangan dan kekuatan persetujuan berkontrak antara pelbagai pihak

Urusniaga Pasaran Modal Hutang dan Pasaran Islam yang Diselesaikan dalam TK2011

Institusi-institusi Kewangan

 Sabah Development Bank Berhad RM340 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana di bawah Program RM1.5 billion Pengurus Utama Februari 2011	 Cagamas Berhad RM400 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana Islam di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama Bersama Februari 2011	 Cagamas Berhad RM1,500 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana Islam/Konvensional di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama Bersama Oktober 2010	 AmIslamic Bank Berhad Terbitan Pertama: RM550 juta Program Terbitan Sukuk Kanan RM3.0 billion Ketua Penasihat, Pengatur Utama dan Pengurus Utama September 2010	 Sabah Development Bank Berhad RM290 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana di bawah Program RM1.5 billion Pengurus Utama Bersama Ogos 2010
 Cagamas Berhad RM100 juta Terbitan Kertas Komersil Konvensional di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama Ogos 2010	 AmBank (M) Berhad Terbitan Ketiga: RM100 juta Program Terbitan Nota Senior RM7.0 billion Pengurus Utama Julai 2010	 Cagamas Berhad RM500 juta Terbitan Kertas Komersil Islam di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama Jun 2010	 Asian Development Bank Penyenaraian Program Nota Jangka Sederhana RM3,800 juta di Bursa Malaysia di bawah Rejim Terkecuali Ketua Penasihat Mei 2010	 Cagamas Berhad RM300 juta Terbitan Kertas Komersil Konvensional di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama Mei 2010
 Cagamas Berhad RM300 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana Islam di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama Mei 2010	 Cagamas Berhad RM60 juta Terbitan Kertas Komersil Konvensional di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama Mei 2010	 Cagamas Berhad RM1,000 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana Islam di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama Mei 2010	 Cagamas Berhad RM500 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana Islam di bawah Program RM60.0 billion Pengurus Utama April 2010	 AmBank (M) Berhad Terbitan Kedua: RM1,325 juta Program Terbitan Sukuk Senior RM7.0 billion Pengurus Utama April 2010
 Aman Sukuk Berhad (Subsidiari perniagaan Pembinaan BLT Sdn Bhd) RM1,100 juta Program Nota Jangka Sederhana Islam RM10.0 billion Pengurus Utama Bersama dan Pengurus Buku Bersama Februari 2011	 WCT Berhad RM600 juta Bon Siri Kadar Tetap dengan Waran Boleh Pisah Ketua Penasihat Bersama, Pengatur Utama Bersama dan Pengurus Utama Bersama Disember 2010	 Al-'Aqar Capital Sdn Bhd RM33.5 juta Program Kertas Komersil Islam/Nota Jangka Sederhana Islam Nilai Nominal sehingga RM300.0 juta di bawah Kontrak Shariah Ijarah Pengurus Utama Disember 2010	 MISC Berhad RM500 juta Program Nota Jangka Sederhana Islam RM2.5 billion Pengurus Utama Bersama September 2010	 ADCB Finance (Cayman) Limited RM400 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana di bawah Program Nota Jangka Sederhana RM3.5 billion Pengurus Utama Bersama November 2010
 BerjayaCity Sdn Bhd RM105 juta Program Nota Jangka Sederhana sehingga RM150 juta Dijamin oleh Danajamin Nasional Berhad Ketua Penasihat dan Pengatur Utama Ogos 2010	 Sports Toto Malaysia Sdn Bhd Terbitan Pertama: RM500 juta Program Nota Jangka Sederhana sehingga RM800.0 juta Nilai Nominal Pengurus Utama Bersama Jun 2010	 Gamuda Berhad RM320 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana Islam Pengurus Utama Bersama April 2010	 Woori Bank RM320 juta Program Nota Jangka Sederhana sehingga RM1.0 billion Pengurus Utama Bersama Julai 2010	 Hyundai Capital Services, Inc. RM660 juta Program Nota Jangka Sederhana RM2.0 billion Pengurus Utama September 2010

Sukuk Gred Tinggi dan PDS Konvensional

 Aman Sukuk Berhad (Subsidiari perniagaan Pembinaan BLT Sdn Bhd) RM1,100 juta Program Nota Jangka Sederhana Islam RM10.0 billion Pengurus Utama Bersama dan Pengurus Buku Bersama Februari 2011	 WCT Berhad RM600 juta Bon Siri Kadar Tetap dengan Waran Boleh Pisah Ketua Penasihat Bersama, Pengatur Utama Bersama dan Pengurus Utama Bersama Disember 2010	 Al-'Aqar Capital Sdn Bhd RM33.5 juta Program Kertas Komersil Islam/Nota Jangka Sederhana Islam Nilai Nominal sehingga RM300.0 juta di bawah Kontrak Shariah Ijarah Pengurus Utama Disember 2010	 MISC Berhad RM500 juta Program Nota Jangka Sederhana Islam RM2.5 billion Pengurus Utama Bersama September 2010	 ADCB Finance (Cayman) Limited RM400 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana di bawah Program Nota Jangka Sederhana RM3.5 billion Pengurus Utama Bersama November 2010	 Hyundai Capital Services, Inc. RM660 juta Program Nota Jangka Sederhana RM2.0 billion Pengurus Utama September 2010
 BerjayaCity Sdn Bhd RM105 juta Program Nota Jangka Sederhana sehingga RM150 juta Dijamin oleh Danajamin Nasional Berhad Ketua Penasihat dan Pengatur Utama Ogos 2010	 Sports Toto Malaysia Sdn Bhd Terbitan Pertama: RM500 juta Program Nota Jangka Sederhana sehingga RM800.0 juta Nilai Nominal Pengurus Utama Bersama Jun 2010	 Gamuda Berhad RM320 juta Terbitan Nota Jangka Sederhana Islam Pengurus Utama Bersama April 2010	 Woori Bank RM320 juta Program Nota Jangka Sederhana sehingga RM1.0 billion Pengurus Utama Bersama Julai 2010	 Hyundai Capital Services, Inc. RM336 juta Program Nota Jangka Sederhana RM2.0 billion Pengurus Utama Jun 2010	

Tinjauan Operasi Perniagaan

Urusniaga Pasaran Modal Hutang dan Pasaran Islam yang Diselesaikan dalam TK2011

Sekuriti Disokong Aset ("ABS")

Tresor Assets Berhad RM83.8 juta Tranche I Terbitan Sekuriti Disokong Aset di bawah Program ABS RM1.5 billion Ketua Penasihat Bersama, Pengatur Utama Bersama dan Pengurus Utama September 2010	Tresor Assets Berhad RM100 juta Tranche H Terbitan Sekuriti Disokong Aset di bawah Program ABS RM1.5 billion Ketua Penasihat Bersama, Pengatur Utama Bersama dan Pengurus Utama Julai 2010	Ara Bintang Berhad Terbitan Pertama: RM1,035 juta Program MTN RM1.25 billion yang berbangkit daripada Pensekuritan Starhill Gallery dan Harta Tanah Lot 10 Ketua Penasihat, Pengatur Utama dan Pengurus Utama Jun 2010	Tresor Assets Berhad RM100 juta Tranche G Terbitan Sekuriti Disokong Aset di bawah Program ABS RM1.5 billion Ketua Penasihat Bersama, Pengatur Utama Bersama dan Pengurus Utama April 2010
---	--	---	--

Pinjaman Bersindiket dan Kemudahan Islam Bersindiket

 Weststar Aviation Services Sdn Bhd RM730 juta Kemudahan Islam Bersindiket Pengatur Utama Bermandat / Disember 2010	 1MDB (Malaysia Development Berhad) RM2,500 juta USD300 juta Kemudahan Pinjaman Berjangka Bersindiket Pengatur Utama Bermandat / Pengurus Buku (MYR) September 2010	 Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional RM1,500 juta Kemudahan Berjangka Bai' Inah Bersindiket Pengatur Utama Bermandat Jun 2010
--	--	--

Perbankan Persendirian

Perbankan AmPrivate yang memenuhi terutamanya Individu Malaysia yang mempunyai aset bernilai bersih yang tinggi, menawarkan penyelesaian pengurusan kekayaan sehenti untuk pelanggan kami dengan meletakkan bahagian sebagai pusat akses bersepadan kepada kepakaran dan sumber-sumber keseluruhan Kumpulan AmBank. Bagi tujuan ini, bahagian bekerja rapat dengan seluruh kumpulan perbankan untuk menawarkan perkhidmatan tahap perdana kepada pelanggan kami yang bernilai tinggi. Perbankan AmPrivate menawarkan para pelanggannya produk dan perkhidmatan yang komprehensif dan pelbagai dari platform yang berkaitan secara global termasuk:

- Penyelesaian pengurusan tunai
- Peruntukan dan pemilihan aset
- Nasihat aset-pelbagai dan mandat budi bicara
- Perlindungan kekayaan
- Kemudahan pembayaran

Kami membantu pelanggan kami untuk menyesuaikan portfolio pelaburan mereka mengikut profil risiko masing-masing melalui pasukan berdedikasi pengurus pelanggan persendirian. Pelanggan boleh memilih untuk menguruskan sendiri portfolio pelaburan mereka (dengan sokongan nasihat) atau memilih

mandat budi bicara untuk menyerahkan pengurusan portfolio mereka kepada pengurus pelaburan yang dilantik.

Kami mengamalkan falsafah seni bina produk terbuka dan bekerja dengan pelbagai pihak untuk mendapatkan baka produk yang terbaik bagi para pelanggan kami. Bank-bank dan pengurus-pengurus dana yang kami jalinkan kerjasama termasuk beberapa nama yang sangat disegani dalam industri pelaburan global.

Cawangan-cawangan AmPrivate Banking kini terletak di Kuala Lumpur, Pulau Pinang, Johor Bahru, Kuching dan Kota Kinabalu.

Pengurusan Dana

Bahagian Pengurusan Dana ("FMD") menyediakan perkhidmatan pengurusan dana bagi dana konvensional dan Islam ekuiti domestik dan serantau, bon dan sukuk global melalui tiga entiti yang berbeza: AmlInvestment Services Bhd adalah syarikat pengurusan unit amanah yang terlibat dalam pembangunan, pemasaran, jualan dan pengagihan unit amanah; AmlInvestment Management Sdn Bhd dan AmlIslamic Funds Management Sdn Bhd adalah pengurus dana untuk dana konvensional dan dana yang mematuhi prinsip syariah. Dengan rekod yang terbukti selama tiga dekad untuk keuntungan dan inovasi produk, objektif

perniagaan FMD adalah untuk menjadi pembekal penyelesaian pelaburan pilihan kepada kedua-dua pelanggan institusi dan runcit di arena domestik dan juga global.

Bahagian Pasaran

Kami adalah rumah dana tempatan terkemuka dengan aset di bawah pengurusan ("AUM") yang telah meningkat sebanyak 26% kepada RM24.4 billion, saiz dana tertinggi yang pernah dicapai setakat ini. Pada tahun kewangan ini, kami telah mengekalkan kedudukan kami sebagai pengurus dana unit amanah kedua terbesar dengan bahagian pasaran sebanyak 14%. Kami terus mendominasi kategori dana pasaran wang dengan bahagian pasaran sebanyak 42%.

Bagi segmen pasaran institusi (dengan pengecualian daripada dana yang diurus secara dalaman), kami adalah pengurus utama bagi mandat institusi dari segi AUM. FMD adalah pengurus aset pendapatan tetap persendirian terbesar di Malaysia (sehingga 31 Mac 2011).

Unit Amanah

Kami telah menambah dana unit amanah yang diurus dibawah jenama AmMutual dan AmlIslamic Funds Management kepada 61, dengan empat dana institusi dan sembilan dana runcit. Dengan salah satu daripada barisan luas produk-produk pelaburan dan kelas aset, kami berdedikasi untuk menawarkan pelabur kami dana baka yang terbaik di bawah model perniagaan seni bina terbuka kami. Kami juga menawarkan dana yang pertama seumpamanya di Malaysia melalui perikatan global kami, termasuk pendedahan kepada bon-bon Asia, logam-logam berharga, hartanah, BRIC ("Brazil, Rusia, India dan China") dan perniagaan tani global.

Dana Baru yang Dilancarkan

Kami telah berjaya melancarkan 13 dana sepanjang tahun kewangan dengan andaian permintaan semakin meningkat seiring dengan pemulihan pasaran. Penawaran tahun ini terdiri daripada dana yang seiring dengan trend-trend pasaran, seperti AmChina A-Shares, AmCommodities Equity, AmAdvantage BRIC, AmlIslamic Greater China dan AmAustralia. Bagi memenuhi permintaan yang tidak berkesudahan untuk pendapatan yang lebih baik daripada pulangan deposit tunai, kami juga melancarkan empat siri AmConstant, iaitu dana tertutup berpendapatan tetap.

Perniagaan Baru Muncul – Amlslamic Funds Management (“AIFM”)

AUM milik AIFM, perniagaan baru muncul secara Islam FMD, mempunyai peningkatan lebih daripada dua kali ganda dengan kadar pertumbuhan sihat 159% berbanding tahun kewangan lepas. Pertumbuhan utama aset datang dari mandat institusi yang mencatatkan peningkatan sebanyak 350%. Mandat bukan ringgit kini membentuk sebahagian besar AUM secara Islam. Kami terutamanya berjaya meraih pelaburan sukuk, meningkatkan saiz dana sebanyak 456% dari tahun sebelumnya.

Pretasi cemerlang pemenang anugerah Am-Namaa’ Asia Pacific Equity Growth telah mencapai kejayaan baru di dalam strategi kami untuk menjadi pengurus dana global apabila baru-baru ini ia membuka segmen pasaran baru dengan berjaya menarik pelabur dari Eropah. Kami juga melancarkan dana mata wang pelbagai urusan Malaysia yang pertama, iaitu Amlslamic Greater China. Selaras dengan aspirasi Malaysia International Islamic Financial Centre (“MIFC”) untuk mempromosikan Malaysia sebagai hab kewangan Islam, AIFM terus merintis penawaran dana yang mematuhi Syariah dan memudahkan mobilisasi dana dari Eropah, Timur Tengah dan Asia Tenggara.

Penghargaan

Senarai panjang penghargaan dan anugerah yang diterima FMD adalah bukti pengiktirafan terhadap penerimaan pasaran terhadap keupayaan dan kejayaan bahagian dalam industri ini.

Pada tahun kewangan 2011 ini, bahagian ini memenangi Rumah Pengurusan Aset Terbaik oleh The Asset di Triple A Investment Awards. Anugerah ini mengiktiraf syarikat pengurusan aset terbaik di Malaysia yang telah membina platform komprehensif untuk melabur dalam kelas aset yang berbeza dan memenuhi keperluan pelaburan pelanggan institusi, korporat dan runcit. Cabang pelaburan Syariah FMD, Amlslamic Fund Management, telah dua kali diberi penghormatan tahun ini: pertama, sebagai Rumah Pengurusan Aset Islam Terbaik di Asia-Pasifik dan kemudiannya, sebagai the Rumah Dana Islam Terbaik.

Dalam dana unit amanah, FMD telah dianugerahkan ‘Kumpulan Bon Terbaik’ bagi tahun keempat berturut-turut di The Edge-Lipper Malaysia Fund Awards 2011. AmDynamic Bond kami diiktiraf sebagai dana bon berprestasi cemerlang selama tempoh tiga tahun dalam

Bahagian Pengurusan Dana, AmlInvestment Bank Group

Anugerah dan Penghargaan yang Diraih Dalam Tahun Kewangan 2011



Syarikat Pengurusan Aset Terbaik

Dianugerahkan oleh The Asset di Triple A Investment Awards 2010



Rumah Pengurusan Aset Islam Terbaik, Asia Pasifik (2 Tahun Berturut-turut)

Dianugerahkan oleh The Asset di Triple A Awards for Islamic Finance 2011



Rumah Dana Islam Terbaik

Dianugerahkan oleh Asia Asset Management Best of the Best Awards 2010



Dana Ekuiti Asia Pasifik Terbaik (1-Tahun) - Am-Namaa’ Asia-Pacific Equity Growth

Dianugerahkan oleh Failaka Islamic Fund Awards 2011



Kumpulan Bon Terbaik (4 Tahun Berturut-turut)

Dianugerahkan oleh The Edge-Lipper bagi prestasi berakhir 31 Disember 2010



Dana Bon MYR Terbaik - 3 tahun - AmDynamic Bond (5 Tahun Berturut-turut)

Dianugerahkan oleh The Edge-Lipper bagi prestasi berakhir 31 Disember 2010



Dana Bon MYR Terbaik - 5 tahun - AmDynamic Bond (3 Tahun Berturut-turut)

Dianugerahkan oleh The Edge-Lipper bagi prestasi berakhir 31 Disember 2010



Salah satu Pelabur Paling Pintar Bon G3 Asia

Dianugerahan oleh The Asset Benchmark Research kepada pengurus dana pendapatan tetap



Salah satu Pelabur Paling Pintar di dalam Bon Ringgit Malaysia

Dianugerahan oleh The Asset Benchmark Research kepada pengurus dana berpendapatan tetap



Pengurus Portfolio Pendapatan Tetap Keseluruhan Terbaik (2 Tahun Berturut-turut)

Dianugerahkan oleh KWSP untuk prestasi portfolio & faktor-faktor kuantitatif



Pengurus Pendapatan Tetap Pulangan Terbaik dalam 3 Tahun (2 Tahun Berturut-turut)

Dianugerahkan oleh KWSP untuk pulangan yang terbaik bagi dana pendapatan tetap dalam kategori 3-tahun

Tinjauan Operasi Perniagaan

tempoh lima tahun berakhir 31 Disember 2010. Ini adalah tahun kelima berturut-turut AmDynamic Bond telah diiktiraf untuk anugerah bertempoh tiga tahun, membuktikan kepakaran kami dalam pengurusan dana aktif turun naik yang rendah di ruang bon. FMD menyata bersih kesemua anugerah pendapatan tetap yang diberikan oleh Kumpulan Wang Simpanan Pekerja ("KWSP") untuk 'Pengurus Portfolio Pendapatan Tetap Keseluruhan Terbaik' dan 'Pengurus Pendapatan Tetap Pulangan 3-Tahun Direalisasi Terbaik'. Am-Namaa' Asia-Pacific Equity Growth dinamakan 'Dan Ekuiti Asia-Pasifik Terbaik (1-tahun)' oleh Failaka Islamic Fund Awards yang memberikan anugerah dana pelaburan Islam global.

PERBANKAN KORPORAT & INSTITUSI

Perbankan Korporat & Institusi ("CIB") menempatkan tumpuan strategik mendalamkan hubungan untuk jangka masa lebih panjang dan menyediakan pinjaman, pelaburan dan penyelesaian kewangan bagi segmen pelanggan korporat yang besar. Bahagian ini memberi tumpuan kepada menyediakan spektrum perbankan komersial Kumpulan dan produk perbankan pelaburan dan perkhidmatan yang lebih luas dan di bawah landasan perbankan borong.

CIB menyediakan pelanggan dengan penyelesaian kewangan komprehensif yang berkualiti tinggi, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pinjaman, pengambilan deposit, penyelesaian pengurusan liabiliti, pasaran modal liabiliti dan ekuiti, perbankan transaksi, pertukaran asing dan derivatif, perbankan luar pesisir, serta khidmat nasihat dan pelaburan produk.

Bahagian ini dikendalikan dengan pelbagai pasukan dengan pengalaman yang pelbagai, memberi tumpuan kepada kumpulan pelanggan khusus dan sektor-sektor industri tertentu di Lembah Klang dan Selangor. Bahagian ini turut disokong oleh empat Pusat Perniagaan Serantau ("RBC") di Pulau Pinang, Johor Bahru, Kota Kinabalu, Kuching dan cawangan luar pesisir di Labuan untuk memastikan bahawa Kumpulan mempunyai pengaruh di seluruh Malaysia dan Pusat Kewangan dan Antarabangsa Labuan. Pasukan Kredit Korporat menyokong pemprosesan kredit dan menyemak semua kemudahan yang diberikan oleh bahagian ini.

Bahagian ini memberi tumpuan utama terhadap penjalinan hubungan yang kukuh dengan syarikat berkaitan kerajaan (GLC), kerajaan dan entiti milik negeri awam,

syarikat-syarikat multinasional asing dan tempatan, kumpulan institusi kewangan, konglomerat milik persendirian dan korporat awam yang disenaraikan yang memerlukan rangkaian penyelesaian perbankan dan pasaran modal yang luas. Bahagian ini bekerja rapat dengan bahagian-bahagian lain di dalam Kumpulan untuk menstruktur penyelesaian kewangan yang ditambah nilai bagi pelanggan-pelanggan Kumpulan. Dengan peningkatan liputan penyelesaian perbankan oleh bahagian ini, pasukan CIB dapat terus memperolehi pelanggan baru. Di samping itu, dengan pemasaran pelbagai produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh Kumpulan, bahagian ini juga memainkan peranan penting dalam jualan silang produk dan perkhidmatan Kumpulan.

Seterusnya, dengan perkongsian strategik kami dengan ANZ, CIB mengambil kesempatan atas infrastruktur ANZ untuk penyambungan antarabangsa dan perniagaan merentasi sempadan.

Bahagian ini terus mempelbagaikan dan membezakan dirinya dalam pasaran, selaras dengan objektif strategik Kumpulan. Di samping itu, bahagian ini mempunyai strategi penulisan aset yang didokumentasikan dengan baik untuk menyediakannya dengan hala tuju yang jelas bagi menguruskan keadaan ekonomi dan pasaran serta memastikan ia dalam lingkungan ketahanan risiko Kumpulan.

Institusi Kewangan Kumpulan

Institusi Kewangan Kumpulan ("FIG"), satu bahagian dalam CIB terus memberi tumpuan kepada liputan industri tumpuan yang strategik bagi bank dan institusi kewangan bukan bank termasuk institusi kredit, broker-broker saham, pemberi insurans dan pengurus-pengurus aset. Objektif utamanya adalah untuk terus meningkatkan hubungan institusi yang sedia ada dan membangunkan hubungan institusi baru untuk Kumpulan AmBank.

Pasukan FIG bekerja dengan pelbagai pasukan produk di seluruh Kumpulan AmBank untuk mewujudkan pusat sehenti dalam menyediakan penyelesaian yang disesuaikan untuk memenuhi keperluan pelanggan-pelanggan institusi kewangan, antara lain untuk memasukkan penyelesaian perbendaharaan/pasaran, khidmat nasihat pengurusan modal dan liabiliti, pengumpulan dana modal senior serta khidmat nasihat M&A.

FIG juga mempunyai pasukan pakar khusus industri yang dikenali sebagai FIG Solutions

yang menyediakan khidmat nasihat industri khusus dan penyelesaian modal inovatif yang berstruktur. FIG Solutions menghasilkan Monitor FIG berkala yang meliputi pergerakkan pasaran modal bagi kedua-dua aktiviti-aktiviti ekuiti dan bon institusi-institusi kewangan Malaysia.

FIG bersama-sama dengan pasukan FIG Credit menjalankan pengasalan dan pengurusan yang aktif garis kewangan pihak institusi domestik dan asing untuk meluaskan dan mempelbagaikan hubungan Kumpulan AmBank dengan pasaran modal global.

PT. AmCapital Indonesia

PT. AmCapital Indonesia ("AmCI") adalah 99% dimiliki oleh AmlInvestment Bank Group. Ia merupakan salah satu broker yang aktif dengan perkhidmatan sekuriti bersepadu di Indonesia. Rangkaian produk dan perkhidmatan kami termasuk pembrokeran ekuiti, dagangan pendapatan tetap, perdagangan dalam talian dan penyelidikan pelaburan.

Bahagian ekuiti broker menyediakan dagangan saham dan pinjaman margin kepada pelanggan runcit dan institusi tempatan.

Perolehan kami ke atas perniagaan pembrokeran ekuiti bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2010 telah mencapai IDR19.2 trilion, bersamaan dengan bahagian pasaran sebanyak 0.81% daripada perolehan keseluruhan Bursa Saham Indonesia. Kami menduduki tangga 32 daripada 119 broker aktif.

AmCI terus mengembangkan aktiviti perniagaannya pada tahun 2010 dengan menambah cawangan ke bandar-bandar besar dan lokasi yang strategik. Pada masa ini, kami mempunyai dua cawangan ditubuhkan di Surabaya dan Pluit, Jakarta, dengan cawangan yang lain akan dibuka dalam separuh pertama 2011.

Bahagian Pendapatan Tetap memudahkan urusniaga bon termasuk bon-bon kerajaan dan korporat. Syarikat kami kerap dipaparkan dalam sepuluh tangga teratas dikalangan rumah keselamatan dalam urusniaga pendapatan tetap kerajaan.

AGCI Online Trading dengan nama produk AmClicks telah dilancarkan pada Jun 2010. Online Trading akan membuka galeri-galeri di bandar-bandar besar di seluruh Indonesia dengan dua galeri disasarkan untuk dibuka pada tahun 2011.

AmFraser Securities Pte. Ltd., Singapura ("AmFraser")

AmFraser Securities Pte. Ltd. adalah subsidiari milik penuh AmFraser International Pte. Ltd., yang seterusnya 100% dimiliki oleh Amlnvestment Bank Berhad. Produk dan perkhidmatannya pada masa ini termasuk pembrokeran saham, dagangan dalam talian, perdagangan telefon bimbit, pembiayaan margin, penyelidikan ekuiti, jagaan selamat dan perkhidmatan penama, serta kewangan korporat dan khidmat nasihat.

Syarikat ini menjalankan beberapa inisiatif untuk memperkenalkan perkhidmatan pengurusan kekayaan dan penambahan akses pasaran bagi dagangan Internet dalam talian ke pasaran Hong Kong sekuriti di atas hubungan semasa untuk dagangan dalam talian ke dalam pasaran sekuriti Hong Kong di samping sambungan-sambungan sedia ada bagi dagangan dalam talian di Singapura. Unit Kewangan Korporat terus berusaha memperoleh urusniaga IPO tempatan dan serantau, RTO dan M&A.

Bagi tahun kewangan 2011, jumlah perolehan bagi perniagaan pembrokeran ekuiti adalah SGD23.71 juta, bersamaan dengan bahagian pasaran sebanyak 1.2% daripada keseluruhan perolehan Bursa Saham Singapura. Perniagaan dalam talian bagi tahun kewangan 2011 mewakili 13.2% daripada jumlah perolehan AmFraser.

AmCapital (B) Sdn Bhd

AmCapital (B) Sdn Bhd, terletak di Brunei Darussalam, terus membina asas pelanggannya. Ia mula beroperasi pada Mei 2009 dan menawarkan khidmat nasihat pelaburan dan penyelesaian pengurusan, penyelesaian pasaran modal silang sempadan dan perkhidmatan khidmat nasihat.

AmCapital (B) Sdn Bhd sedang bergerak untuk meningkatkan aset di bawah pengurusan dari kedua-dua pelanggan perbankan korporat dan persendirian. Memandangkan syarikat ini masih dalam peringkat permulaan, ia mencatatkan kerugian selepas cukai sebanyak BND365,900. Ia dijangka mengalami pemulihan dalam tahun kewangan 2012 kecuali berlaku keadaan-kedaan yang tidak diduga.

AmCapital (B) Sdn Bhd telah menjadi salah satu daripada hanya dua syarikat kewangan yang telah dijemput untuk menjadi penasihat kewangan kepada Persatuan Warganegara Malaysia di Brunei. Dalam aspek ini, kami telah bekerja rapat dengan Persatuan dan Pesuruhjaya Tinggi Malaysia ke Brunei pada perkara-perkara berkaitan dengan pembangunan perkhidmatan industri kewangan tempatan.

Kehadiran serantau kami di negara-negara seperti Malaysia, Singapura dan Indonesia, adalah satu kelebihan tambahan untuk memenuhi keperluan pelanggan rakyat Brunei.

Kami juga telah memohon lesen perbankan Islam yang sedang menunggu keputusan dari Authoriti Monetari Negara Brunei Darussalam, Kementerian Kewangan.

Perbankan Luar Pesisir

Operasi perbankan luar pesisir Kumpulan dalam Pusat Kewangan dan Perniagaan Antarabangsa Labuan dijalankan oleh Cawangan Luar Pesisir Labuan AmBank (M) Berhad dan Amlnternational (L) Ltd (dimiliki sepenuhnya oleh AmBank (M) Berhad).

Selaras dengan memperbaiki prospek ekonomi global, tahun ini kami memberi tumpuan kepada menyokong keperluan perbelanjaan modal pelanggan kami di Malaysia di dalam sektor tenaga serta minyak dan gas. Kami juga menyaksikan peningkatan permintaan untuk pembiayaan modal kerja daripada pelanggan dalam sektor pengangkutan/logistik. Secara keseluruhan, ini mengakibatkan peningkatan yang ketara dalam saiz buku pinjaman kami.

Dalam aspek pengurusan liabiliti, kami meningkatkan usaha kami untuk mendapatkan deposit pelanggan dan kecairan jangka panjang dengan menaikkan pinjaman USD tiga tahun melalui persetujuan kelab.

Untuk tahun kewangan 2011, Bahagian Perbankan Luar Pesisir mencatatkan perolehan sebanyak USD12.63 juta dan keuntungan selepas cukai sebanyak USD15.26 juta berbanding USD8.551 juta dan USD5.895 juta masing-masing bagi tahun kewangan 2010. Ini mewakili pertumbuhan sebanyak 48% dan 159% masing-masing.

Perkhidmatan Amanah

AmTrustee Berhad ("AmTB") telah beroperasi selama lebih 18 tahun dan 80% dimiliki oleh Kumpulan AmBank. Ia menyediakan perkhidmatan amanah korporat konvensional dan Islam yang komprehensif. Perkhidmatan yang ditawarkan termasuk bertindak sebagai pemegang amanah untuk dana unit amanah, REITs, bon-bon, pihak yang berkepentingan, perkhidmatan penjagaan dan dana-dana persaraan.

Untuk tahun kewangan 2011, AmTB mencatatkan perolehan sebanyak RM5.7 juta berdasarkan aset di bawah amanah sebanyak RM12 bilion. Keuntungan selepas cukai adalah sebanyak RM1.3 juta bagi tahun ini. Bagi tahun kewangan 2010, Bahagian ini mencatatkan perolehan sebanyak RM4.8 juta dan keuntungan selepas

cukai sebanyak RM0.8 juta di belakang aset di bawah amanah sebanyak RM8.8 bilion. Ini mewakili pertumbuhan sebanyak 18.8% dan 62.5% masing-masing, manakala AUM meningkat sebanyak 36.4%.

Ekuiti Persendirian

Malaysian Ventures Management Incorporated Sdn Bhd ("MVMI") adalah sebuah subsidiari milik penuh Amlnvestment Group Berhad. MVMI adalah dana ekuiti modal/persendirian di Malaysia dan telah ditubuhkan pada tahun 1984. MVMI pada masa ini menguruskan dana negara berjumlah RM100 juta dipanggil AmPrivate Equity ("AmPE"), dana ekuiti persendirian kami yang ketiga. Pelaburan adalah dalam sektor logistik, perkhidmatan tenaga, perkhidmatan alam sekitar dan sektor berasaskan sumber.

AmWater Investments Management Pte Ltd telah menjadi milik penuh subsidiari Singapura pada Ogos 2010 dan telah melancarkan Asia Water Fund dengan penutupan pertama sebanyak USD69 juta pada 13 April 2011. Setakat Mac 2012, kami menjangkakan untuk menguruskan antara USD 100 juta kepada USD 150 juta. Dana ini akan dilabur dalam aset-aset air dalam sektor air yang berkembang di rantau ini, terutamanya di China dan Asia Tenggara.

Bagi tahun kewangan 2011, bahagian AmPE memperoleh sebanyak RM 2.4 juta. Oleh kerana dana negara tidak keluar ke mana-mana pelaburan sehingga kini dan dana Asia Water masih dalam peringkat persediaan, bahagian itu mencatatkan kerugian kecil selepas cukai sebanyak RM0.2 juta. Ia dijangka pulih dalam tahun kewangan 2012, kecuali terdapat keadaan-keadaan yang tidak diduga.

Am ARA REIT Managers Sdn Bhd

Am ARA REIT Managers Sdn Bhd ("Am ARA"), pengurus AmFIRST Real Estate Investment Trust ("AmFIRST") mengurus enam harta tanah pelaburan dengan aset di bawah pengurusan sebanyak RM1.013 bilion sehingga 31 Disember 2010. Hartanah-hartanah di bawah pengurusannya adalah Bangunan Kumpulan AmBank, Menara AmBank, Pusat Kepimpinan Kumpulan AmBank, Menara Merais, Menara Kelana Brem dan The Summit Subang USJ.

Mengenai Inisiatif Peningkatan Aset, AmFIRST telah mengambil langkah membaikpulih dan penyusunan semula The Summit Subang USJ untuk mengubahnya menjadi pusat membeli-belah pilihan manakala Bangunan Kumpulan AmBank sedang mengalami fasa pembaikpulihan. Program-program peningkatan bagi hartanah-hartanah lain telah tersedia.

Tinjauan Operasi Perniagaan

AmFIRST kini adalah salah satu ruang komersial REITs yang besar di Malaysia dengan 2.3 juta kaki persegi (termasuk The Summit Hotel) kawasan boleh sewa bersih. Ia bertujuan untuk mempelbagaikan portfolio hartanah melalui pelaburan dalam aset peningkatan hasil.

Am ARA dimiliki sepenuhnya oleh Am ARA REIT Holdings Sdn Bhd. Am ARA REIT Holdings adalah 70.0% dimiliki oleh AmlInvestment Group Berhad dan 30.0% dimiliki oleh ARA Asset Management (Malaysia) Limited, subsidiari milik penuh Aset ARA Management Limited yang berpangkalan di Singapura, ahli syarikat Cheung Kong Group yang berpangkalan di Hong Kong.

Untuk tahun kewangan 2011, REIT mencatatkan perolehan sebanyak RM5.05 juta dan keuntungan selepas cukai sebanyak RM1.25 juta.

PASARAN

Bahagian Pasaran sebagai pintu masuk pasaran kewangan bagi AmBank, AmlInvestment Bank dan AmlIslamic Bank, terus membuat kemajuan yang luas ke dalam pasaran kewangan Malaysia dengan cengkaman yang meningkat dalam penyelesaian pertukaran asing ("FX") dan pasaran derivatif.

Membangunkan kekuatan kami dalam segmen pendapatan tetap, kami terus membuat kemajuan yang menggemparkan untuk menawarkan pelbagai rangkaian produk kewangan inovatif dalam FX, kadar faedah dan komoditi merangkumi derivatif dan produk berstruktur. Selain itu, Pasaran terus menyokong inisiatif Kerajaan Malaysia untuk menjadi hab kewangan Islam terkemuka dengan tumpuan kami kepada pembangunan produk FX Islam dan derivatif yang innovatif.

Beberapa inisiatif strategik termasuk anjakan paradigma untuk fokus kepada penyelesaian pelanggan, yang dibolehkan oleh pasukan jualan pelbagai produk kami dan disokong oleh penyelesaian berstruktur yang kukuh dan penyelidikan kuantitatif dan pasukan strategi. Di samping menyediakan produk-produk berstruktur, unit Penyelesaian Berstruktur Pasaran juga memudahkan penyelesaian yang disesuaikan kepada keinginan risiko/ganjaran yang dikehendaki pelbagai pelanggan yang terdiri daripada pelbagai kelas aset dari FX dan kadar faedah sehingga komoditi.

Pasaran yang menjadi asas kepada keupayaan untuk menyediakan penyelesaian canggih adalah Unit Penyelidikan Kuantitatif dan Strategi ("QRS") yang menggunakan

kejuruteraan kewangan untuk memodelkan ketidaktentuan pasaran dan dengan itu membentangkan Pasaran untuk menyampaikan penyelesaian pengurusan risiko yang inovatif dan optimum yang disesuaikan kepada keperluan pelanggan.

Di samping menyediakan penyelesaian yang canggih, Bahagian Pasaran FX dan Penyelidikan Pendapatan Tetap dan Strategi menyediakan pelanggan kelebihan penyelidikan pasaran yang unggul daripada maklumat setiap hari sehingga penyelidikan pelbagai tema dan strategi untuk membantu pelanggan mengenai pengurusan risiko dan keputusan pelaburan bagi hasil yang diharapkan.

Selain itu, potensi unit Pengurusan Produk dan Perniagaan Strategik ("SBPM") dimanfaatkan untuk melancarkan produk baru dan menyediakan infrastruktur seperti Murex untuk landasan dagangan, penyelesaian pengurusan risiko dan harga. SBPM telah berjaya melancarkan FX derivatif, opsyen kadar faedah, swap, swaption, niaga hadapan dan lain-lain produk berstruktur.

Melangkah ke hadapan, Pasaran akan terus membina momentum awalnya dari kerjasama dengan ANZ untuk menyediakan perniagaan substantif, bersepudu dan dipimpin-pelanggan disokong oleh suite penuh FX, kadar, komoditi dan penawaran institusi kewangan.

PERBANKAN ISLAM

Sejak pelancarannya pada Mei 2006, AmlIslamic Bank Berhad ("AmlIslamic Bank") bukan sahaja menunjukkan pertumbuhan yang ketara tetapi juga telah mengambil kesempatan keatas permintaan teguh bagi perkhidmatan kewangan Islam. Dengan lesen perbankan universal dan 17 tahun pengalaman dalam menawarkan produk dan perkhidmatan melalui saluran Kumpulan AmBank, AmlIslamic Bank terus membina hubungan dengan pelanggan sedia ada serta memupuk hubungan yang baru dalam menyediakan pelbagai rangkaian produk runcit inovatif dan perkhidmatan dan produk perbankan komersil. Ini seterusnya disokong oleh rangkaian meluas cawangan, ATM, perbankan dalam talian, perbankan mudah alih dan pusat e-Perbankan Kumpulan AmBank di seluruh negara.

AmlIslamic Bank menunjukkan kemajuan yang ketara dalam persekitaran yang semakin berdaya saing, sejarah dengan peningkatan integrasi sistem kewangan Islam Malaysia ke dalam landskap kewangan Islam global. Dengan keuntungan sebelum cukai sebanyak RM209.1 juta dan jumlah aset sebanyak RM20.2 bilion pada 31 Mac 2011, ia telah

membuktikan dirinya sebagai komponen penting dalam perniagaan Kumpulan. Jumlah pembiayaan dilaporkan pada RM13.2 bilion, yang mencakupi 65.6% daripada jumlah aset disebabkan oleh permintaan yang berterusan untuk pembiayaan dalam segmen perbankan runcit dan perniagaan. Jumlah deposit AmlIslamic Bank telah meningkat sebanyak 12.3% dan berada pada RM16.7 bilion bagi tahun kewangan berakhir 31 Mac 2011 disebabkan oleh kadar yang kompetitif yang ditawarkan kepada pelanggan kami.

Produk dan pembangunan perniagaan kekal sebagai komponen penting dalam tumpuan strategik AmlIslamic Bank. Selain daripada meningkatkan produk sedia ada dan membangunkan yang baru, AmlIslamic Bank juga telah melabur dalam membentuk pelbagai pakatan dan kerjasama dengan pihak luar untuk memperluaskan jangkauan produk dan penembusan pasarnya. Berikut adalah produk baru yang dilancarkan oleh AmlIslamic Bank:

- i. Kad
 - AmlIslamic Bank CARz Card-i
- ii. Pembiayaan Auto
 - AmAuto Cruise
- iii. Pembiayaan Perumahan
 - Pembiayaan HomeLink Financing-i
 - Pembiayaan MM Home Financing-i
- iv. Pembiayaan Peribadi
 - AmMoneyLine Facility-i
- v. Produk Deposit Pelaburan
 - Wakalah Investment Account-i
 - AmAdvance Investment Account-i
- vi. Instrumen Deposit Boleh Niaga Islam (NID-i)
 - AmDaily Opportuinites NID-i
 - AmEnergy NID-i
- vii. Pembiayaan PKS
 - Industrial Hire Purchase-i
(Kadar Boleh Ubah)

Berikut adalah beberapa inisiatif utama dan anugerah yang diterima oleh AmlIslamic Bank:

- AmlIslamic Bank bekerjasama dengan Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional ("PTPTN") sebagai ejen kutipan bagi pembayaran pembiayaan PTPTN
- AmlIslamic Bank bekerjasama dengan Yayasan Waqaf Malaysia ("YWM") dan Universiti Kebangsaan Malaysia ("UKM") sebagai ejen pemungutan untuk Dana Waqaf Tunai mereka melalui saluran kami yang luas
- Dianugerahkan 'Produk Islam Berstruktur Terbaik' (AmlIslamic Bank AmMomentum Select NID-i) oleh The Asset Triple A Islamic Finance Awards 2010
- Dianugerahkan 'Produk Islam Terbaik' untuk AmMomentum Select NID-i oleh FinanceAsia Structured Product Awards 2009

AmIslamic Bank memenuhi tanggungjawabnya kepada masyarakat melalui aghian zakat perniagaannya bagi tahun kewangan 2010 dengan jumlah zakat sebanyak RM 1.22 juta. 34 rumah kebajikan dan organisasi telah dipilih sebagai penerima sebagai tambahan kepada pusat pungutan zakat bagi 14 negeri, dengan dana yang diagihkan melalui beberapa acara yang dianjurkan oleh AmIslamic Bank dan pejabat serantau Kumpulan.

Selaras dengan strategi tumpuan runcit AmIslamic, AmIslamic mengambil bahagian dalam Seminar Francais dan Pameran Peluang Perniagaan pada bulan Februari 2010, Forum Halal Sedunia dan Pameran Halal Antarabangsa Malaysia (“MIHAS”) pada Jun 2010 untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan Islam terus kepada pasaran sasaran kami.

Inisiatif strategik utama yang akan berterusan sepanjang tahun kewangan 2011 termasuk:

- Pembangunan produk yang berterusan
- Kerjasama dan urusan perniagaan
- Bersedia untuk membangunkan dan mengambil peluang perniagaan dalam perniagaan ekuiti dan
- Meningkatkan penembusan perniagaan untuk kerajaan dan syarikat berkait kerajaan bagi deposit dan pembiayaan.

INSURANS

Tahun kewangan 2011 melihat AmLife Insurance Berhad dan AmG Insurance Berhad, sayap insuran hayat dan am Kumpulan AmBank, meneruskan momentum mereka dan sekali lagi melaporkan rekod keuntungan yang baik.

Insur Hayat (AmLife Insurance Berhad/“AmLife”)

Prestasi Kewangan AmLife

AmLife mencatat pertumbuhan kukuh sebanyak 42% dalam keuntungan bersih kepada RM55.5 juta dengan keuntungan sebelum cukai sehingga pada tahun lepas meningkat sebanyak 79%. Jumlah aset AmLife meningkat kepada RM2.9 bilion, peningkatan sebanyak 12% dari tahun sebelumnya yang sebanyak RM2.6 bilion.

Inisiatif

Beberapa inisiatif ketara AmLife termasuk:

- **AmProtect 99** yang memberikan perlindungan kewangan sepanjang hayat kepada pemegang polisi sehingga berumur 99 tahun
- **AmMedic**, sebuah produk unik tersendiri dan hospital dan pembedahan dengan

pilihan terbuka bagi pembekal perubatan yang direka untuk memberi perlindungan kesihatan yang mencukupi kepada peserta semasa persaraan

AmLife juga menandatangani satu perkongsian strategik dengan Integrated Healthcare Management (“IHM”) Sdn Bhd bagi perniagaan perubatan dan merasmikan susunan perkongsian pengagihan bankasurans strategik dengan Malaysia Building Society Berhad (“MBSB”).

Melayan Pelanggan Secara Saksama

Jaminan “Perkhidmatan Didahulukan. Janji Kami” merumuskan arah syarikat tanpa kompromi untuk memberi perkhidmatan kepada pelanggan-pelanggannya dengan baik. AmLife secara aktif melaksanakan satu siri rangkaian inisiatif yang luas untuk menjadikan rangka kerja “Melayan Pelanggan secara Saksama” (“TCF”) sebagai sebahagian daripada budaya organisasi.

Peluang latihan telah ditingkatkan di AmLife untuk memastikan semua kakitangan dilengkapi dengan kemahiran dan pengetahuan untuk terus berada di hadapan dalam pasaran insuran yang kompetitif. Sebagai sebahagian daripada matlamat ini, AmLife dan Universiti Terbuka telah bekerjasama untuk menyediakan kursus “Sarjana Eksekutif Perancang Kewangan” dengan kadar subsidi kepada kakitangan dan ejen AmLife. Ini membentuk hanya sebahagian daripada komitmen berterusan kami untuk mengukuhkan tenaga agensi untuk masa depan dengan usaha berterusan untuk berada di hadapan dalam profesionalisma dan TCF.

Tanggungjawab kepada Masyarakat

Pasukan AmFriends Cruiser kami terus berfungsi sebagai sebuah pasukan bantuan bencana alam bergerak yang membantu golongan yang memerlukan semasa berlakunya bencana dan malapetaka.

Beberapa bantuan yang dijalankan dalam tahun kewangan 2011 termasuk bantuan ihsan kepada 75 mangsa kebakaran di Taman Maluri Cheras, penghantaran barang-barang keperluan kepada mangsa kebakaran di Kampung Selayang Baru, yang kehilangan rumah mereka dalam kebakaran, dan program bantuan banjir empat-hari untuk menyediakan bantuan kemanusiaan yang segera kepada mangsa-mangsa banjir di Kedah dan Perlis.

Anugerah dan Pengiktirafan

Selaras dengan aspirasi kami untuk menjadi “Perkhidmatan Insurans Pilihan Utama”, AmLife komited untuk menyampaikan perkhidmatan yang berkualiti kepada

pemegang polisi pada setiap masa. Oleh itu, kami amat berpuas hati apabila usaha kami telah diiktiraf dengan penerimaan dua anugerah termasuk ‘Syarikat Insurans Hayat Memuncul Terbaik’ dan ‘Pembekal Perkhidmatan Terbaik’ yang telah diberikan semasa Fourth Business of The Year Award 2009 diadakan di Subang Jaya, Selangor pada 20 Jun 2010.

Insurans Am (AmG Insurance Berhad/“AmG”)

Prestasi Kewangan AmG

Bagi tahun kewangan berakhir 31 Mac 2011, AmG mencatat keuntungan bersih selepas cukai sebanyak RM69.9 juta atas sokongan kukuh premium kasar sebanyak RM652.4 juta.

Jumlah aset meningkat sebanyak 12.5% yang mencapai RM1.31 bilion.

Pada 31 Disember 2010, AmG mengekalkan kedudukan keseluruhan sebagai pemain keenam terbesar dalam industri insurans am Malaysia dengan bahagian pasaran sebanyak 5.2%.

Melangkah ke Hadapan

AmG terus mencatat kemajuan yang kukuh dengan matlamat yang tinggi untuk program perubahan yang ditetapkannya pada 2010, yang merangkumi semua bahagian perniagaan strategiknya dan juga berasaskan kecemerlangan operasi. Bagi menyokong usaha ini, beberapa pelantikan pengurusan utama telah dibuat, dengan tujuan untuk meningkatkan tumpuan perniagaan dan meningkatkan keupayaan teknikal.

Melangkah ke hadapan, agenda strategik kini termasuk beberapa pelaburan yang besar dalam teknologi dan operasi, yang bertujuan untuk meningkatkan kecekapan di sebalik tabir dan kualiti dalam penyampaian perkhidmatan kepada pelanggan dan ejen.

Pembangunan produk juga membentuk bahagian penting dalam rancangan perniagaan, dimana AmG meletakkan dirinya dalam kedudukan sebagai pemimpin dalam segmen perniagaan yang dipilih. Untuk tujuan ini, AmG akan terus memanfaatkan usahasama cemerlang dengan Insurance Australia Group (“IAG”) untuk membawa masuk teknologi yang telah terbukti, pengetahuan, proses dan produk yang inovatif ke dalam pasaran Malaysia.