

Tanggungjawab Sosial Korporat

Kumpulan AmBank mengutamakan kemampunan pelbagai komponen ‘ekosistem’ perniagaan besar dimana kami beroperasi. Kami menyesuaikan inisiatif tanggungjawab sosial korporat kami agar kesejahteraan dan kebaikan berterusan dalam pasaran, masyarakat, kakitangan dan alam sekitar berada di teras usaha kami untuk membantu membina sebuah masyarakat yang lebih baik, dan pada masa yang sama dapat menyumbang kepada pertumbuhan dan kemakmuran negara.

TANGGUNGJAWAB KEPADA PASARAN

Kumpulan AmBank terus berusaha untuk memastikan produk dan perkhidmatannya sentiasa memberikan nilai semakin besar kepada pasaran di samping menyumbang kepada kemajuan industri.

Menerajui Inovasi

Kumpulan komited untuk berinovasi dalam industri kewangan Islam sebagai sebahagian daripada matlamat Malaysia untuk menjadi pusat utama kewangan Islam antarabangsa. AmlIslamic Bank Berhad berjaya menerbitkan RM550.0 juta Sukuk Senior di bawah Program 30 tahun RM3.0 bilion Sukuk Musharakah Senior yang baru ditubuhkan. Program ini menjadi penanda aras bagi institusi kewangan lain untuk terbitan Sukuk Senior pada masa depan, dan menyediakan pelabur dengan kelas aset yang baru. AmDaily Opportunities NID-i (instrumen deposit Islam boleh niaga) menyediakan kedudukan yang lebih selamat dari keadaan turun naik yang tinggi dan ketidaktentuan pasaran saham, dengan pulangan yang dikaitkan kepada enam saham global. Sementara itu, dana AmlIslamic Greater China bertujuan untuk meningkatkan nilai pelaburan dengan melabur dalam jangka masa panjang dalam portfolio ekuiti patuh-Syariah dengan pendedahan kepada rantau besar China.

Bahagian Pengurusan Dana Kumpulan terus membawa dana baru kepada pasaran, dengan tema yang berbeza untuk memenuhi objektif pelaburan pasaran yang pelbagai. Ini termasuk dana tematik yang bertujuan untuk merebut potensi pertumbuhan sektor geografi (AmChina A-Shares, AmAustralia) dan komoditi (AmCommodities Equity). AmAssurance, jenama untuk sayap insurans Kumpulan AmBank juga telah memperkenalkan AmCurrency Income dan AmCurrency Income II, yang membenarkan pelanggan mendapat manfaat daripada enam pelaburan berprestasi terbaik dalam sepuluh mata wang antarabangsa yang sangat cair apabila membuat pelaburan di dalamnya.

Kumpulan AmBank melalui subsidiarinya AmlInvestment Bank dan AmBank, secara aktif telah menyenaraikan 56 panggilan waran baru sepanjang TK2011, dengan keyakinan

padu terhadap ekuiti Malaysia, untuk memenuhi permintaan pelabur mendapat peluang perniagaan dan pelaburan alternatif. Program waran panggilan tertumpu pada keratan rentas luas pasaran saham serta tema pelaburan seperti saham-saham menarik semasa persidangan Invest Malaysia 2011, serta yang dikaitkan dengan kisah pemuliharan selepas berlakunya tsunami di Jepun.

Buku Panduan Bon Korporat Malaysia edisi kedua telah diterbitkan oleh Kumpulan AmBank pada Julai 2010, selepas pelancaran edisi sulungnya pada Ogos 2009 oleh Tan Sri Dato' Sri Dr Zeti Akhtar Aziz, Gabenor, Bank Negara Malaysia. Ini sekali lagi menjadi panduan yang bukan sahaja cepat bahkan komprehensif untuk bon-bon korporat di Malaysia.

Kepimpinan Pemikiran dan Perkongsian Pengetahuan

Kumpulan adalah pemimpin dalam pelbagai sektor di dalam pasaran, dan menyokong kepimpinan pemikiran dan perkongsian serta pertukaran pengetahuan untuk pembangunan dan pertumbuhan berterusan industri perbankan dan kewangan. Kumpulan mengadakan taklimat media untuk membawa perhatian umum kepada kemunculan dan pertumbuhan beberapa sektor, contohnya dalam komoditi, perniagaan berdasarkan tanah, serta Australia sebagai destinasi pelaburan. AmlIslamic Capital Markets merupakan Penaja Utama dalam persidangan Global Islamic Finance Forum 2010 di mana panel penceramahnya terdiri daripada Encik Mohd Effendi Abdullah, Pengarah/Ketua, Pasaran Islam, Datin Maznah Mahbob, Ketua Pegawai Eksekutif, Bahagian Pengurusan Dana, dan Cik Yvonne Phe, Pengarah Urusan, Bahagian Pasaran dengan perbincangan yang menyentuh tentang isu-isu kewangan Islam yang berkaitan dengan kepakaran masing-masing.

Forum Dunia Halal kelima, yang diadakan pada bulan Jun 2010, menyaksikan AmlIslamic Bank sebagai Penaja Acara, menyatakan bersama-sama lebih 1,000 pemimpin perniagaan dan pemegang kepentingan dari lebih 50 negara yang membincangkan tentang ekonomi Halal dengan tumpuan diberi kepada perdagangan antarabangsa dan akses pasaran. Acara ini telah bermula dengan Minggu Halal Malaysia, diikuti dengan Sidang Kemuncak Penyelidikan



Encik Mohd Effendi Abdullah, Pengarah/Ketua, Pasaran Islam, AmlInvestment Bank Berhad berkongsi idea mengenai kewangan Islam di Forum Kewangan Islam Global di Kuala Lumpur.

Halal Dunia yang ketiga, dan Pameran Halal Antarabangsa Malaysia yang ketujuh, yang mana AmlIslamic Bank turut mengambil bahagian. AmlIslamic juga merupakan Penaja Utama untuk Konvensyen Pelaburan Shariah Antarabangsa, dengan panel penceramahnya terdiri daripada Encik Mohd Effendi dan Datin Maznah.

AmFutureSdnBhd, PerniagaanPembrokeran & Sokongan Saluran, serta pasukan dari Pembrokeran Saham Islam berada di Asia Traders & Investors Convention, di mana AmlInvestment Bank Group menaja sebuah booth untuk menyertai promosi perdagangan “Direct Market Access”, e-pembrokeran serta pembrokeran saham Islam.

Pengurusan Perkhidmatan Perdagangan, Pengurusan Tunai dan Bahagian Pasaran Kumpulan datang bersama-sama untuk menganjurkan seminar Penyelesaian Perniagaan Kewangan untuk 120 pelanggan perdagangan, tunai, insurans dan pertukaran asing, manakala kempen Swipe Smart dengan 6E dilancarkan secara rasminya dengan kerjasama di antara Perkhidmatan Kad AmBank & Rangkaian Kredit (“LOC”), National Cards Group dan Persatuan Bank-Bank di Malaysia bagi menerapkan penggunaan kad kredit secara bertanggungjawab di kalangan pengguna di seluruh negara.

Sebagai salah satu penaja utama Persidangan Bersama MAJECIA-JAMECA (Persatuan Ekonomi Malaysia-Jepun - Persatuan Ekonomi Jepun-Malaysia) ke-29 yang diadakan pada bulan November, Kumpulan menyokong inisiatif untuk memaklumkan pemimpin-pemimpin korporat Jepun, menggunakan kepakaran mereka dan mewujudkan kesedaran tentang

peningkatan peluang perniagaan yang ada untuk membantu meningkatkan kerjasama perniagaan antara Jepun dan Malaysia.

Faedah dari Produk dan Perkhidmatan yang Ditambahbaik kepada Pelanggan

Pusat Panggilan AmBank memperkenalkan contoh kecemerlangan dalam industri perkhidmatan pusat panggilan, seperti yang dibuktikan melalui kejayaannya memenangi tiga anugerah utama di 11th Annual CRM and Contact Centre (“CCAM”) Awards 2010 – iaitu Anugerah Emas bagi Keputusan Pembeli Misteri Terbaik untuk Telepemasaran (Kategori Terbuka), Anugerah Perak bagi Pusat Panggilan Dalam Terbaik (di bawah 100 kerusi) dan juga Anugerah Gangsa bagi Pengurus Pusat Panggilan Terbaik (di bawah 100 kerusi).

Dalam bidang e-Perbankan, AmBank memenangi Anugerah GoMobile 2010 inOvation Malaysia di GoMobile 2010 untuk aplikasi AmGenie, penyelesaian perbankan mudah alih AmBank serta ATM tanpa wayar. ATM tanpa wayar turut menerima Anugerah Teldat-EKTECH Innovation Award untuk perintis pertukaran berskala besar ATM 3G tanpa wayar. Peta pencari lokasi AmGenie, yang digunakan untuk mencari ATM, cawangan atau mesin deposit tunai AmBank yang terdekat, tidak terhad kepada pelanggan AmBank sahaja, tetapi direka untuk semua pengguna kad ATM MEPS. Dalam usaha bagi menambahkan lagi kemudahan kepada pelanggan, Pusat Panggilan AmBank kini mampu mencetak pelekat cukai jalan, tanpa memerlukan kad pendaftaran asal.

Pengguna perempuan di kempen kad kredit AmBank berpeluang mendapat lebih manfaat istimewa, dengan peluang menonton filem Eat, Pray, Love sebagai contoh. Kempen “What Women Want” kembali lagi pada bulan Julai 2010, selepas sambutan yang memberangsangkan pada kempen kali pertama tahun sebelumnya. Tumpuan terhadap pengguna wanita mendapat pekerja perempuan oleh pasukan AmAssurance membuka laluan bagi wanita untuk merealisasikan impian mereka sambil berkongsi kepentingan perancangan kewangan kepada orang ramai.

TANGGUNGJAWAB KEPADA MASYARAKAT

Kumpulan AmBank menunjukkan keprihatinannya kepada masyarakat melalui pelbagai inisiatif, untuk membuktikan ianya sebuah organisasi yang penyayang dan sedar akan keperluan pembangunan yang mampan untuk pelbagai lapisan masyarakat, contohnya, mereka yang kurang bernasib baik dan yang berada dalam kesusahan. Kumpulan juga menyokong pelbagai aktiviti sosial termasuk yang berkaitan dengan belia, sukan, budaya dan pertumbuhan intelektual.

Membantu Mereka yang Kurang Bernasib Baik dan yang Memerlukan Bantuan

Kelab Kumpulan AmBank (“KAG”), iaitu kelab sukan Kumpulan menyampaikan cek bernilai RM5,000 kepada Rumah Kanak-kanak Rapha di Kuantan sebagai sebahagian daripada gerakan amal tahunannya yang diadakan bersama acara Pencarian Harta Karun. Amlslamic Bank menyumbang sebahagian daripada zakat perniagaannya sebanyak RM245,000 kepada 11 buah organisasi dan rumah kebajikan untuk membantu memenuhi perbelanjaan harian mereka dan program-program yang mereka adakan secara berterusan. RM134,000 turut disumbangkan oleh Amlslamic Bank sebagai bayaran zakat perniagaan kepada Pusat Pungutan Zakat - Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (“PPZ-MAIWP”).

Sementara itu KAG membawa senyuman kepada wajah-wajah murid sekolah apabila ia menyampaikan pakaian seragam sekolah sempena projek amal Kembali ke Sekolah kepada kanak-kanak dan remaja daripada keluarga miskin dari sekolah-sekolah dan rumah-rumah amal terpilih di Kuala Lumpur, Ipoh, Johor Bahru, Kuantan, Melaka, Pulau Pinang dan Kuching. Kumpulan menyumbang sejumlah RM15,000 kepada Rat Race yang dianjurkan oleh Bursa Malaysia di Kuala Lumpur pada bulan Ogos 2010, dengan 139 pasukan dari 77 syarikat dan lebih 750 peserta menyertai larian tersebut. Acara ini telah berjaya meraih sebanyak RM1.752 juta yang akan dikongsi bersama oleh 20 pertubuhan-pertubuhan amal beneficiari.

Malay Mail Care Fund telah menerima RM10,000 dari Kumpulan AmBank bagi menyokong misinya untuk menyediakan bantuan kewangan kepada rakyat Malaysia yang memerlukan bantuan, termasuk orang miskin, orang kurang upaya, orang tanpa tempat tinggal dan mereka yang sakit tenat. The Little Sisters of the Poor, yang menguruskan St Francis Xavier Home di Kuala Lumpur untuk warga tua yang miskin dan tidak mempunyai waris, telah menerima sumbangan sebanyak RM18,000 untuk membiayai kos perbelanjaan mereka.

Menyokong Belia dan Sukan, dan ke Arah Gaya Hidup Sihat

Membinasemangat berdaya saing di samping kerjasama dalam diri belia adalah tema yang disokong oleh Kumpulan sama ada di dalam atau di luar persekitaran kerja, dimana ianya terserlah dalam jenis aktiviti yang ditaja oleh Kumpulan dan yang mana ia menjadi sukarelawan. Sewaktu Piala Dunia FIFA 2010 berlangsung, Kumpulan AmBank menjadi penaja untuk suplemen Piala Dunia The Sun dengan jumlah sebanyak RM308,000, yang

merupakan satu bahagian penting semasa musim demam bola sepak itu berlangsung, dengan penyampaian berita terkini dan perduaan yang bermula dari 11 Jun 2010. Booth promosi Kumpulan di Sports Toto Fiesta de Carnival di Berjaya Times Square pada Jun 2010 adalah satu lagi usaha untuk lebih dekat kepada masyarakat, sebagai platform untuk hiburan dan kebudayaan termasuk siaran langsung perlawanan Piala Dunia, pertandingan membuat sate dan pelbagai acara permainan lain.

Bagi menyokong kempen berjalan untuk kesihatan, Kumpulan telah menjadi Penaja Utama untuk Karnival MPSJ-NST & Larian 10km yang diadakan di Kompleks Sukan MPSJ di USJ5, Subang Jaya. Selain itu, Kumpulan sekali lagi menjadi Penaja Utama untuk pertunjukan pelbagai “variety show” Ipoh Starwalk2010, yang diadakan di Stadium Indera Mulia. Bagi menyokong sukan futsal, Kumpulan menjadi Penaja Utama untuk Kejohanan Rentap Futsal Putrajaya Kosmo! 2010 yang diadakan sempena Hari Belia 1Malaysia, dan merupakan Penaja Utama untuk Karnival Futsal Harian Metro 2011, kejohanan futsal terbesar negara. Kejohanan Futsal AmBank-Berita Harian Antara Media 2010, yang diadakan di pusat futsal Planet Sukan, Ampang, menyaksikan Kumpulan AmBank sebagai Penaja Utama. Kumpulan AmBank juga merupakan penaja utama untuk Konsert Terima Kasih Harian Metro di Dataran Merdeka, yang diadakan untuk meraikan ulang tahun ke-20 Harian Metro dengan pembacanya di dalam konsert yang meriah dan menyeronokkan.

Business Times Golf Invitational 2010, yang diadakan di The Mines Resort and Golf Club, Kuala Lumpur melihat AmBank sebagai Penaja Utama dengan sumbangan sebanyak RM180,000. Ianya diadakan untuk merapatkan jurang di antara sektor swasta dan awam, dimana kejohanan itu menyaksikan Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank menaiki kumpulan yang sama dengan tetamu kehormat, YAB Tan Sri Muhyiddin Hj Mohd Yassin, Timbalan Perdana Menteri Malaysia.

Kumpulan juga adalah salah satu Penaja bagi Cabaran Golf Korporat Ke-5 Giant yang diadakan di Kuala Lumpur, dengan kutipan disalurkan kepada badan-badan kebajikan yang dipilih oleh pasar raya besar Giant. Kumpulan juga menjadi penaja untuk pasukan bola tampar berduduk Negara ke Piala Kelab Bola Tampar Berduduk Asia untuk Lelaki yang berlangsung di Beijing, Kumpulan AmBank Cabaran Catur Malaysia 2010 Kelima, iaitu sebahagian daripada Festival Catur Malaysia 2010, dan merupakan Penaja untuk Kejohanan Combined Old Boys Rugby Association (“COBRA”) 10s 2010.

Tanggungjawab Sosial Korporat



Pelancaran AmBank-MyKasih di Subang Jaya.

Program Komuniti AmBank-MyKasih

Program Komuniti AmBank-MyKasih memberi peluang kepada Kumpulan AmBank untuk menyertai program pemulihan sosial dan masyarakat yang inovatif yang memberi impak maksimum kepada mereka yang memerlukan bantuan dengan sumbangan sebanyak RM1,000 kepada setiap keluarga setiap tahun untuk membantu mereka membayai kos barang makanan keperluan harian termasuk beras, gula, tepung, susu dan minyak masak. Setakat ini, Kumpulan AmBank telah memperuntukkan RM1 juta setahun dalam menjalankan program ini.

Program AmBank-MyKasih bermula dengan pemilihan keluarga berdasarkan faktor-faktor seperti pendapatan isi rumah, bilangan anak dalam keluarga dan usia mereka. Dengan sokongan daripada organisasi bukan kerajaan ("NGO") tempatan, keluarga-keluarga ini dipilih tanpa mengira fahaman, agama, atau unsur-unsur yang mungkin dilihat sebagai prejudis perkauman. Program ini telah dilancarkan pada 4 November 2009 dengan 50 buah keluarga di Sentul, Kuala Lumpur bersama-sama rakan seperjuangan, pasaraya Ong Tai Kim. Kecanggihan teknologi melalui MyKad memastikan pengagihan secara adil dapat dilakukan dan semua peserta menerima bantuan tanpa orang tengah.

Program ini juga telah dilancarkan di Pulau Pinang pada 22 Disember 2009, memberi manfaat kepada 100 keluarga daripada Flat Rifle Range di Ayer Itam, sebuah projek perumahan kos rendah

yang dibina pada tahun 60-an, dengan rakan niaga Pasaraya Giant. Program AmBank-MyKasih telah diperbaharui untuk tahun kedua di Pulau Pinang. Pelancarannya berlangsung di Kuching pada 1 Mei 2010 dengan rakan niaga Pasaraya Boulevard dan pada 5 Julai di Kota Bharu dengan Pasaraya Bilal. 100 buah keluarga telah dipilih di setiap lokasi. Seterusnya, 50 buah keluarga di Subang Jaya telah dipilih untuk menyertai program ini bermula 18 Ogos 2010, dengan rakan niaga Pasaraya Borong Mydin, manakala 50 buah keluarga telah dipilih untuk mengambil bahagian di Kota Kinabalu dengan rakan niaga Pasaraya Chua Kah Seng mulai 1 Oktober 2010.

Program AmBank-MyKasih juga telah memilih 150 buah keluarga di kawasan Lembah Klang, iaitu dari Cheras, Klang dan Pandan Jaya untuk fasa seterusnya, yang dilancarkan pada 29 November 2010. Pada 11 April 2011, pelancaran program kedua itu di Sabah dijalankan di Sandakan dimana 100 buah keluarga terpilih, dengan rakan runcit Gentingmas.

Program ini juga menguruskan satu siri kursus literasi asas kewangan yang bertujuan untuk membantu ahli keluarga dewasa menguruskan kewangan, meningkatkan kemahiran pembelanjawan, belajar bagaimana untuk menghadapi masa yang sukar dan mengekalkan gaya hidup yang mampu.



Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank menyertai sesi pengagihan makanan yang dianjurkan oleh Kechara Soup Kitchen.

Kechara Soup Kitchen

Pada September 2010, Kumpulan AmBank telah melancarkan bangunan Kechara Soup Kitchen ("KSK") di Kuala Lumpur selepas menjalankan kos pengubahsuaian, perabot dan kelengkapan bagi premis tersebut yang berjumlah RM350,000. Setelah selesai pengubahsuaian dilakukan, KSK sedia beroperasi sepenuhnya untuk memberi khidmat kepada mereka yang kurang bernasib baik, miskin dan memerlukan bantuan. Sebagai sebahagian daripada usaha Kumpulan untuk menyokong pembangunan mampan masyarakat, usaha ini akan memudahkan KSK memberi bantuan kepada mereka yang tidak berkediaman atau yang tinggal di tepi jalan. KSK menyediakan sebuah pusat pengasuhan sebagai tempat latihan dan bantuan bagi menjadikan mereka yang tidak berkediaman layak mendapat pekerjaan dan lebih berupaya untuk kembali hidup bermasyarakat.

KSK memperoleh bangunan dua tingkat dengan pemilikan kekal dimana mereka akan menyediakan makanan panas dan sup, bantuan perubatan, kemudahan dobi, kaunseling dan penempatan pekerjaan setiap hari di samping turut melakukan penghantaran makanan kepada penerima berdaftar mereka. Bangunan ini terletak di alamat 17, Jalan Barat, off Jalan Imbi, Kuala Lumpur. Selain daripada penajaan, Kumpulan AmBank juga mempunyai pasukan sukarelawan yang turut serta dalam pengagihan makanan hujung minggu KSK di kawasan seperti Bukit Bintang, Jalan Petaling, Pudu Raya, Pasar Pudu, Chow Kit, Masjid Jamek, Brickfields, Jalan Klang Lama dan Petaling Jaya.

Program Dobi OKU

Program Dobi OKU bertujuan memperbaiki kehidupan orang kurang upaya dengan membantu mereka mengendalikan perniagaan secara bersendirian, dalam kes ini, perniagaan dobi. Kumpulan menyumbang RM25,000 untuk kos pengubahsuaiannya Dobi OKU di Mid Valley Megamall Kuala Lumpur.

Di Pulau Pinang, Kumpulan AmBank menyumbangkan RM63,000 bagi membantu penubuhan Kedai Dobi OKU di Komtar Mall dengan kerjasama Koperasi OKU Pulau Pinang Berhad dan WorldwidePreneur.



Sukarelawan Kumpulan AmBank memuatkan barang-barang yang akan diberikan ke Sekolah Kebangsaan Jitra 2, Pekan Jitra 2, Jitra, Kedah, yang telah ditukar menjadi pusat bantuan banjir.

Bantuan Bencana

Kumpulan AmBank menghulurkan bantuan pada waktu berlakunya sebarang krisis atau bencana. AmFriends Cruiser, pasukan sukarelawan dari AmAssurance datang untuk membantu mangsa-mangsa kebakaran di Taman Maluri Cheras, Kuala Lumpur, dan menyampaikan barang keperluan seperti susu tepung bayi,

lampin, berus gigi, ubat gigi, gel mandian, syampu dan kemeja-T untuk 75 orang mangsa daripada 12 buah keluarga yang berlindung di dewan masyarakat selepas rumah mereka musnah. AmFriends Cruiser turut menyertai program bantuan bencana banjir selama empat hari pada November 2010, sekali lagi dengan mengedarkan makanan dan barang asas isi rumah kepada mangsa banjir di Kedah dan Perlis, yang sedikit sebanyak menggembirakan mereka yang terjejas.

Di bawah program "AmBank Cares", Kumpulan dengan segera menghulur bantuan kepada mangsa banjir di Jitra, Kedah, dalam salah satu banjir terburuk yang berlaku sejak zaman kebelakangan ini. 60 sukarelawan dari Kawasan Utara Kumpulan AmBank (Kawasan 1) membantu mengedarkan makanan dan keperluan harian di pusat-pusat bantuan banjir pada 4 November 2010, sehari sebelum perayaan Deepavali.

Menyokong Pendidikan

Cawangan Kampus pertama Amlslamic Bank dibuka di Kompleks Azman Hashim di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia ("IIUM") pada 20 Julai 2010, sebagai cawangan beroperasi penuh ketiga, memenuhi keperluan masyarakat tempatan dan antarabangsa IIUM seramai kira-kira 6000 pelajar. Kompleks Azman Hashim telah dirasmikan pada 14 Julai 2010 oleh Tan Sri Azman Hashim, Pengurus Yayasan Azman Hashim di mana pendapatan dari bayaran sewa bangunan tersebut akan membayai program Biasiswa IIUM Ummatic-Tan Sri Azman Hashim untuk pelajar-pelajar universiti.

Sebagai Penaja Rasmi dan Penyokong bersama AmBank Taylor's University Engineering Fair 2011, Kumpulan telah menunjukkan sokongannya terhadap pelajar-pelajar kejuruteraan dalam menimba ilmu teknikal dan praktikal yang berharga, dan selain itu menaja tujuh anugerah bagi projek-projek semester yang cemerlang oleh pelajar-pelajar dari Sekolah Kejuruteraan, termasuk Anugerah Projek Teknologi Lestari Terbaik AmBank.

Bagi menyokong sukan di kalangan belia, Kumpulan AmBank menjadi Penaja Utama untuk Kejohanan Tenpin Boling Sekolah-sekolah Asia ke-12 tahun 2010 yang telah menarik 10 pasukan dari seluruh Asia, termasuk Malaysia. Bagi sukan golf, Kumpulan merupakan Penaja Utama AmBank Group-CrestLink-SportExcel Grand

Finals Malaysian and International Junior Golf Championship, dengan jumlah RM26,860.

Lebih daripada 50 ahli Kelab AmBank Group ("KAG") mengambil bahagian dalam acara gotong-royong untuk membantu mengecat semula Sekolah Khas Cheras, sebuah sekolah yang dibiayai oleh kerajaan untuk anak-anak kurang upaya mental. Sumbangan sebanyak RM7,000 dibuat untuk menampung kos pembelian peralatan pengajaran, termasuk perisian pendidikan.

Semangat Memberi di Musim Perayaan

Golongan kurang bernasib baik disokong oleh Kumpulan untuk menolong mereka berupaya bersama-sama meraikan musim perayaan. Salah satu program utama adalah Semarak Ramadhan Berita Harian di mana Kumpulan AmBank telah menjadi Penaja Utama dengan sumbangan sebanyak RM65,000 untuk diagihkan diantara 13 masjid dan pusat sembahyang di serata Negara. Tambahan lagi, kakitangan daripada Kumpulan melawati 11 Bazar Ramadhan di dalam program untuk mengedarkan 'goodie bag' (beg hadiah) kepada semua yang hadir.

Sekumpulan 104 kanak-kanak kurang upaya dari Asrama Kebajikan Anak-anak Yatim Sekendi di Sabak Bernam, Rumah Silaturrahim Nurul Qanah di Gombak, Rumah Anak Yatim Taman Baiduri di Dengkil dan juga 20 ibu tunggal daripada Persatuan Ibu-ibu Tunggal Islam Selangor, cawangan Kelang, telah dijemput oleh KAG untuk majlis buka puasa yang dihadiri Tan Sri Azman

Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank dan dihadiahkan dengan baju raya, seiring dengan semangat Ramadhan.

KAG juga telah menganjurkan satu majlis merakaikan Deepavali untuk kanak-kanak dan remaja dari keluarga-keluarga miskin dan dari sekolah dan rumah amal terpilih di Ipoh, Kuantan, Pulau Pinang dan Kuala Lumpur. Kumpulan ini dihadiahkan dengan pakaian Deepavali, buku, alatulis, beg sekolah dan juga wang saku Deepavali. Mereka juga dapat menikmati satu pertunjukan magik dan badut, diikuti dengan makan tengahari bufet.

Semasa perayaan Tahun Baru Cina, KAG telah mengaturkan satu program yang merangkumi makan tengahari dan juga pengagihan ang pow dan hadiah untuk 26 orang warga emas dari Rumah Warga Emas Nacscom, Setapak, Kuala Lumpur, 56 warga emas dari Rumah Seri Bahagia di Ipoh dan 60 kanak-kanak dan belia dari Salvation Army Orphanage di Pulau Pinang.

Menyokong Kebajikan Sosial dan Komuniti

Kumpulan AmBank menyumbang RM50,000 kepada Yayasan IJN di 'Kasih', sebuah Gala Amal yang menampilkan persembahan istimewa oleh Hetty Koes Endang. Yayasan IJN akan menggunakan dana tersebut untuk membayar kos rawatan serta memberi bantuan kewangan kepada pesakit jantung yang miskin dan tidak mampu di IJN, pusat rawatan jantung terulung di Malaysia.

Tanggungjawab Sosial Korporat

Sebagai sebahagian daripada sumbangan tahunannya pada 2010, Kumpulan menyumbang RM25,000 kepada Yayasan Kepimpinan Perdana, untuk menyokong matlamat mereka untuk menjadi pusat sumber utama mantan Perdana Menteri Malaysia, dan menggalakkan pemahaman yang lebih mendalam dan penghargaan yang lebih tinggi kepada pemimpin-pemimpin Malaysia dan usaha mereka untuk membina sebuah negara yang harmoni di mana rakyat hidup dalam kemajuan dan kemakmuran.

Kumpulan juga merupakan Penaja Perdana, dengan sumbangan sebanyak RM25,000 kepada Majlis Tari-Menari dan Makan Malam Kelab Akhbar Kebangsaan (“NPC”) untuk menggalakkan hubungan yang lebih erat di antara ahli-ahli media dengan sektor korporat dan sektor awam.

Menggalakkan Kesenian, Kegemaran dan Perpaduan di Malaysia

AmBank Cipta Lagu Malaysia, usahasama yang dirancang antara Kumpulan AmBank dan Koperasi Industri Muzik Malaysia (KOPSTAR) dan Bahagian Muzik RTM, telah dilancarkan pada 12 Oktober 2010 merupakan sebuah pertandingan untuk mencungkil bakat komposer baru di Malaysia, dengan hadiah utamanya bernilai RM40,000. Bahasa-bahasa kebangsaan atau asli seperti bahasa orang Kadazan atau Iban boleh digunakan untuk tujuan mengubah lagu tersebut.

Kumpulan AmBank menjadi Bank Rasmi untuk Kuala Lumpur International Motor Show 2010 (KLIMS '10) dimana AmBank Cards turut melancarkan kad edisi terhad CARz Card sebagai kad rasminya. Kumpulan juga mara ke hadapan sebagai Penaja Malam Korporat dengan sumbangan sebanyak RM100,000 untuk Muzikal Tun Mahathir, yang diadakan dari 24 September hingga 4 Oktober di Istana Budaya di Kuala Lumpur. Di Pulau Pinang, Kumpulan adalah Penaja Penyokong untuk Penang Island Jazz Festival dengan sumbangan sebanyak RM10,000.

Untuk kali keenam sejak tahun 2003, Kumpulan AmBank menganjurkan konsert tahun baru di Dataran Merdeka pada 31 Disember 2010, dengan kerjasama Dewan Bandaraya Kuala Lumpur. Matlamat utama konsert itu adalah untuk memupuk semangat perpaduan atau ‘muhibbah’ di kalangan rakyat Malaysia tanpa mengira kaum atau agama, tidak melupakan juga pelawat dan pekerja asing. Bintang-bintang ternama tanah air, termasuk Mizz Nina, Amy Search, M. Nasir, Dato' David Arumugam, Ramlah Ram, Daniel Lee, Ernie dan band pop rock, Pop Shuvit menghiburkan orang ramai yang melebihi 70,000 orang. Pertunjukkan bunga

api mewarnai ruang udara pada tengah malam, di mana konsert itu juga disiarkan secara langsung di TV2. Klip ucapan tahun baru daripada Tan Sri Azman Hashim serta kakitangan di seluruh negara turut disiarkan di TV1 dan TV2.

TANGGUNGJAWAB DI TEMPAT KERJA

Gaya Hidup yang Seimbang dan Sihat

Keutamaan diberikan untuk menggalakkan keselarasan antara kerja dan gaya hidup yang sihat. Banyak peluang disediakan untuk kakitangan yang berminat mengambil bahagian dalam acara sukan atau cabaran berdaya saing, yang dianjurkan untuk memupuk semangat persaingan yang sihat. Kejohanan Boling KAG 2010 menyaksikan rekod tercipta dengan penyertaan seramai 712 peserta, dan telah disahkan sebagai “Kejohanan Boling Terbesar” dalam Malaysia Book of Records. Kakitangan Kumpulan AmBank juga berpeluang untuk menyertai beberapa acara termasuk Dart, Go-Kart, Badminton, Futsal, Bola Sepak 9-A-Side, dan Paintball.

Seramai 125 pemaingolf mengambil bahagian dalam acara tahunan KAG Masters Golf Tournament yang menyaksikan Pengurus Kumpulan AmBank, Tan Sri Azman Hashim membuat pukulan tee mula sebagai pukulan perasmian. Persatuan Perbankan Pelaburan Malaysia (“MIBA”) 2010 menyaksikan Amlnvestment Bank dianugerahkan sebagai Juara Keseluruhan manakala Amlnvestment Bank Group telah mengambil bahagian dalam MIBA Athletics Meet ke-26, yang sekali lagi diadakan dengan matlamat memupuk kerjasama menyatukan kakitangan dengan satu identiti merentasi bank-bank pelaburan. Dalam Kejohanan Antara Institusi Kewangan Kebangsaan 2010, Kumpulan AmBank muncul Juara dalam perlawanan Tenis, Ping Pong dan Bola Jaring.

Acara tahunan AmBank Challenge yang popular sekali lagi menyaksikan sambutan yang penuh semangat dengan 47 pasukan yang terdiri daripada empat orang ahli menguji diri mereka dalam ujian ketahanan, kekuatan, dan keazaman, dalam segmen seperti meredah hutan, memanjat pokok dan meredah sungai.

Semangat Kekeluargaan

Hari Keluarga Kumpulan diadakan untuk memupuk semangat kekeluargaan di kalangan kakitangan dan pengurusan di samping memberi peluang kepada mereka untuk bergaul di luar persekitaran pejabat, menghabiskan masa dengan ahli keluarga terdekat sambil mengenali antara satu sama lain dengan lebih baik. Hari Keluarga

Kawasan 6 (Sarawak) telah diadakan di Damai Puri Resort & Spa di Santubong dengan kehadiran 760 kakitangan Kumpulan AmBank berserta ahli keluarga. Aktiviti-aktiviti yang diadakan termasuk peraduan mewarna kanak-kanak, pencarian harta karun, bola tampar pantai, lari berganti-ganti di laut, tarik tali keluarga, persembahan replika cek kepada badan amal (Lembaga Kebajikan Anak-Anak Yatim Sarawak) serta majlis penyampaian untuk mengiktiraf sumbangan daripada 42 kakitangan yang telah lama berkhidmat antara 15 hingga 30 tahun dengan Kumpulan.

Hari Keluarga Kawasan 7 (Sabah) menyaksikan 980 peserta di Nexus Karambunai Resort, Kota Kinabalu dengan 56 kakitangan yang telah lama berkhidmat menerima sijil penghargaan dan replika cek yang disumbangkan kepada Jireh Home (RM13,000) dan Pusat Jagaan Orang Kurang Upaya (RM11,800).

Stadium Merdeka, Kuala Lumpur dipilih sebagai tempat untuk mengadakan AmFamily Fiesta 2010, iaitu Hari Keluarga untuk Wilayah 8 & 9 (Lembah Kelang) dimana terciptanya sejarah untuk Kumpulan dengan kehadiran satu perhimpunan besar seramai 6,324 peserta yang hadir. Acara ini menjadi lebih hebat lagi apabila peserta dihiburkan oleh artis-artis popular Mizz Nina, Anuar Zain dan The Singing Shop, diikuti pertunjukan bunga api yang mempesonaan.

Selain Anugerah Khidmat Lama yang diadakan serentak dengan hari keluarga, satu sesi telah diadakan pada 16 Mei 2010 di Dewan Tun Rahah untuk Wilayah Tengah bagi 277 kakitangan untuk tahun 2007, 2008 dan 2009. Edisi ketiga permainan antara rantaui, AmGames 2010 mengumpulkan seramai 641 orang lelaki dan 311 orang wanita kakitangan Kumpulan dari seluruh Malaysia, termasuk Sabah dan Sarawak. Sebagai Pengurus Kumpulan AmBank, Tan Sri Azman berkata, “Sukan bukan sahaja menggalakkan persaingan yang sihat tetapi adalah platform yang terbaik untuk memupuk semangat kerjasama, keadilan, disiplin dan sinergi antara rantaui, memperkuuh ikatan dan semangat kekitaan dalam sebuah keluarga besar seperti Kumpulan AmBank.”

Kemahiran Bekerja dan Pembangunan Peribadi

Warga kerja Kumpulan AmBank mempunyai banyak peluang untuk mengasah kemahiran teknikal mahupun kemahiran bukan teknikal untuk membolehkan mereka memikul tanggungjawab yang lebih besar, dan berkeyakinan untuk lebih berjaya dalam pekerjaan mereka. Kursus-kursus yang dijalankan termasuk kursus latihan IBBM

(Institut Bank-Bank Malaysia), manakala pelbagai kursus-kursus dalam turut ditawarkan, termasuk sesi seperti Kemahiran Asas Antara Perorangan serta Seminar Kick Off Challenge Jabatan Pemasaran Jualan Langsung AmAssurance di mana perubahan minda dan pemikiran positif diberi penekanan.

Untuk mengenalpasti bakat berpotensi tinggi dalam bahagian Perbankan Runcit, sebuah Majlis Penasihat Bakat ("TAC") telah ditubuhkan untuk memilih bakat terbaik dan memantau kemajuan dan pembangunan mereka. Salah satu program pemilihan bakat ini ialah program Masters of The Future, yang diadakan dengan matlamat utamanya untuk mengeratkan silaturrahim dan penglibatan antara kumpulan yang dipilih dan pasukan kanan Bank Runcit.

Pensijilan Lean Six Sigma bagi golongan bakat Perbankan Runcit didorong oleh TAC dengan matlamat untuk melengkapkan golongan bakat Perbankan Runcit ("TP") dengan cukup alat pengetahuan Green Belt Lean Six Sigma ("LSS") bagi membolehkan mereka menjalankan projek dengan pulangan kewangan yang besar. Kakitangan peringkat pengurusan dari Bahagian Pengurusan Dana pula telah menghadiri kursus "Trilogi Strategik", yang memberi tumpuan untuk menjayakan strategi serta mengurus perubahan dalam organisasi.

Sementara itu, Kelab Toastmasters Kumpulan AmBank terus menggalakkan kakitangan untuk mengasah kehebatan berkomunikasi dan kemahiran kepimpinan mereka melalui sesi Table Topics, pertandingan Ucapan Antarabangsa, Ucapan Lucu dan pertandingan Penilaian Konvensyen Separa Tahunan ke-18 untuk Daerah 51 telah diadakan pada bulan Oktober di Kuala Lumpur, dimana Kumpulan AmBank telah diberi penghormatan sebagai penerima anugerah Select Distinguished Club bagi tahun 2009/2010.

Sistem Pengurusan Pembelajaran Kumpulan ("MyLMS") telah dilancarkan pada bulan Disember 2010 di seluruh Kumpulan AmBank. Dipaparkan pada Papan Pemuka Digital, Today@Am, ia adalah satu infrastruktur pembelajaran berasaskan teknologi yang memberikan akses mudah kepada kakitangan untuk terus ke domain pembelajaran mereka sendiri.

Peningkatan Kerjaya dan Benefit Kakitangan

Program AmGraduate, sebuah program pengenalan kepada bakat terpilih baru dalam tempoh yang pantas iaitu hanya selama 12 bulan, membolehkan langkah

pemula kerjaya yang pantas, yang lengkap dengan seorang mentor. Proses baru "on-boarding" adalah untuk kakitangan yang baru direkrut dan telah digunakan yang membenarkan mereka dengan pantas berasimilasi dengan budaya kerja serta mengetahui asas organisasi dan selok-belok operasi perbankan yang wajib diketahui bagi memudahkan mereka menyesuaikan diri dengan sewajarnya.

Kakitangan Kumpulan AmBank malah ahli keluarga juga dapat menikmati diskaun istimewa untuk produk-produk tertentu, contohnya Insurans Diskaun Kakitangan ("SDI") adalah sebuah unit yang menawarkan diskaun istimewa sehingga 145% bagi Polisi Berkaitan Pelaburan dan 151% untuk Polisi Hayat Tradisional selama enam tahun.

Mengiktiraf Prestasi dan Menggalakkan Kreativiti

Kakitangan yang cemerlang diberi pengiktirafan dan ganjaran insentif supaya mereka terus cemerlang. AmLife Insurance Berhad, jentera insurans hayat Kumpulan, menyambut 117 Million Dollar Round Table ("MDRT") bagi mereka yang layak di Persembahan Anugerah AmMillionaire yang ke-22. Sementara itu, sejumlah 60 kakitangan cemerlang dari Perbankan Runcit di peringkat Cawangan telah dianugerahkan dengan percutian ke Hong Kong di Konvensyen Kebangsaan AmAZing Way 2010.

Kumpulan juga berbangga untuk mengiktiraf daya saing pasukannya di pasaran. Sebagai contoh, apabila pasukan "AmBank3" memenangi gelaran Juara di Permainan Pengurusan Kebangsaan 2010 yang dianjurkan oleh Institut Pengurusan Malaysia. Selain itu, Encik Shahrul Hisham Tahir, Pengurus, Strategi & Pemasaran, AmBank Bahagian Kewangan Auto memenangi anugerah Pengurus Terbaik Tahun 2010 di Anugerah MIM-Public Bank 'Manager of the Year' bagi mengiktiraf ciri-ciri kepimpinan dan pengurusan beliau.

Pencapaian dari segi kreativiti juga diiktiraf, seperti dalam acara tahunan peraduan talentime AmBagus dimana tiga kakitangan terbaik memenangi hadiah wang tunai berjumlah RM6,000.

TANGGUNGJAWAB KEPADA ALAM SEKITAR

Setiap hari secara berkala, Kumpulan mengamalkan pengurangan pembaziran melalui penkitaran semula kertas, percetakan dua muka, pengurangan cetakan berwarna dan dimana mungkin, menggunakan komunikasi elektronik bagi menggantikan komunikasi secara bercetak.



Dari kiri: Encik Perry Ong, Pengurus Besar, Perkhidmatan Kad, AmBank (M) Berhad, Datuk Mohamed Azmi Mahmood, Pengarah Urusan, Perbankan Runcit, AmBank (M) Berhad, dan Encik Aziz Isa, Ketua, Pemasaran Kumpulan, Kumpulan AmBank dengan pelajar-pelajar dari Kolej PJ Kesenian & Rekabentuk semasa projek komuniti "Penyata" menunjukkan komitmen untuk mengurangkan penggunaan kertas.

Tiga bangunan kepunyaan Kumpulan - Bangunan AmBank Group, Menara AmBank dan Pusat Kepimpinan Kumpulan AmBank telah ditetapkan sebagai kawasan 'dilarang merokok' supaya memastikan adanya udara lebih bersih untuk kakitangan dan pelanggan. Pelanggan juga dapat menikmati kehijauan yang menyegarkan dan warna-warni tumbuhan dan bunga-bunga di kawasan tanaman landskap di beberapa lokasi, khususnya di Bangunan AmBank Group dan Menara AmBank di Kuala Lumpur.

Menimatkan penggunaan kertas, dan akhirnya pokok, adalah matlamat dalam pertandingan mereka poster "Cut Down Paper, Not Trees" yang menggunakan poster kitar semula , yang dianjurkan oleh AmBank Cards untuk 200 orang pelajar dari PJ College of Art & Design ("PJCAD") bagi memupuk penghayatan terhadap pemuliharaan sumber. 30 kakitangan AmBank dari Kawasan 4 turut serta dalam Majlis Gotong Royong bersama-sama dengan Majlis Bandaraya Johor Bahru dengan Ahli Majlis mereka serta ADUN Pengkalan Rinting, Encik Chia Song Cheng dimana mereka membantu membuang sampah dan membersihkan alam sekitar.

Kumpulan AmBank memasuki tahun ke-25 menaja unta Dromedary Zoo Negara dengan jumlah RM40,000 untuk tahun 2010. Majlis penyampaian cek "Mengecat semula tapak kaki unta pertama dan terpanjang di Zoo Negara" adalah simbolik dalam menyokong kesihatan dan kesejahteraan haiwan yang cantik ini secara berterusan untuk dinikmati generasi akan datang.